

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шутов Олег Леонтьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2026 20:03:43
Уникальный программный ключ:
6892313c2153d214b87fca0fd68c13fa12d41989

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН
54.03.01 Дизайн
2026 год набора

Приложение В
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн,
утвержденной приказом от 15.06.2026 г. № 64-О

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ»
(АНОО ВО «КИПО»)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.22 Графический дизайн

Направление подготовки
54.03.01 ДИЗАЙН

Направленность (профиль)
Современный дизайн

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная/очно-заочная

Год набора
2026

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН

54.03.01 Дизайн

2026 год набора

Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.О.22 «Графический дизайн» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Приказ Минобрнауки РФ от 13.08.2020 г. № 1015, зарегистрирован в Минюсте РФ 27.08.2020 г. № 59498).

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)
 - 1.1 Цель освоения дисциплины (модуля)
 - 1.2 Задачи дисциплины (модуля)
 - 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
 - 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Структура и содержание дисциплины (модуля)
 - 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины (модуля) по видам работ
 - 2.2 Содержание дисциплины (модуля)
 - 2.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)
4. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
 - 4.1. Структура оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Типовые задания для текущего контроля и вопросы (теоретические и практические) для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение по дисциплине (модулю)

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.22 «Графический дизайн» является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических умений в области графического дизайна, необходимых для проектирования, моделирования и конструирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, с использованием современных средств проектной графики, шрифтовой культуры и колористических решений.

1.2 Задачи дисциплины

Изучить теоретические основы, принципы и методы графического дизайна как вида проектной деятельности, включая композицию, типографику и колористику.

Освоить методы и средства проектной графики для разработки дизайн-концепций и визуализации проектных решений.

Сформировать практические умения и навыки разработки объектов графического дизайна: фирменного стиля, полиграфической продукции, упаковки, интерфейсов.

Развить способность применять современную шрифтовую культуру и информационные технологии для решения профессиональных задач в области коммуникативного дизайна.

Воспитать проектное мышление, чувство стиля, формы и цвета как основы профессиональной деятельности дизайнера-графика.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.22 «Графический дизайн» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по очно-заочной форме обучения.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине	Планируемые результаты обучения
<p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>ОПК-4.3. Осуществляет проектирование, моделирование, конструирование предметов, товаров, промышленных образцов, художественных предметно-пространственных комплексов, используя колористические решения и различные живописные технологии</p>	<p>Знать: основные законы, средства и приемы композиции в графическом дизайне (формат, метр, ритм, контраст, нюанс, пропорции, масштаб); классификацию и анатомию шрифтов, принципы форматирования и верстки текста; цветовые модели (RGB, CMYK), законы цветовых гармоний и психологию цвета; структуру и элементы фирменного стиля, этапы разработки айдентики и бренд-бука; технологии допечатной подготовки макетов к производству.</p> <p>Уметь: создавать композиционные решения объектов графического дизайна в статике и динамике с использованием модульных сеток; разрабатывать логотипы, товарные знаки и элементы фирменного стиля; проектировать полиграфическую продукцию (плакат, буклет, календарь) с учетом требований к макету; применять цветовые схемы для достижения выразительности и решения коммуникативных задач; использовать современное программное обеспечение (Figma, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop) для создания и визуализации дизайн-объектов.</p> <p>Владеть: навыками композиционного и шрифтового моделирования в проектной графике; методами построения и обоснования цветового решения дизайн-проекта; приемами типографики для оформления текстовой информации в печатных и цифровых носителях; способами подготовки проектной документации и макетов к печати; навыками презентации дизайн-проекта и оформления портфолио.</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 12 зачетных единицы (432 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов		
		ОФО	ОЗФО	ЗФО
Контактная работа, в том числе:		150	48	-
Аудиторные занятия (всего):		150	48	-
занятия лекционного типа		14	12	-
практические занятия		136	36	-
Иная контактная работа:		-	-	-
Контрольная работа		-	-	-
Курсовая работа		-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:		210	357	-
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины		120	200	-
Подготовка к текущему контролю		90	157	-
Контроль:		72	27	-
Промежуточная аттестация (экзамен)		72	27	-
Общая трудоёмкость	час.	432	432	-
	в том числе контактная работа	150	48	-
	зач. ед	12	12	-

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (очная форма обучения)

№	Наименование темы/раздела	Количество часов				
		Всего	В том числе в виде практической подготовки	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СР)
				Л	ПЗ	
7 семестр						
1.	Тема 1. Введение в графический дизайн. Композиция в графическом дизайне. Основные понятия, виды графического дизайна. Законы, средства и принципы композиции. Формат, ритм, контраст, нюанс, тождество. Модульные сетки.	45	-	2	17	26
2.	Тема 2. Основы типографики и шрифтовой культуры. Классификация шрифтов. Анатомия шрифта. Шрифтовая композиция. Правила набора и верстки. Способы акцентирования. Сочетаемость шрифтов.	45	-	2	17	26
3.	Тема 3. Цветоведение и колористика в графическом дизайне. Свойства цвета. Цветовые модели (RGB, CMYK, Lab). Цветовые гармонии и схемы. Психология цвета. Роль цвета в создании визуального образа.	45	-	2	17	26

4.	Тема 4. Фирменный стиль и брендинг. Структура фирменного стиля: логотип (знак, шрифтовой, комбинированный), цветовые константы, шрифты, носители. Разработка айдентики. Создание бренд-бука.	45	-	2	17	26
8 семестр						
5.	Тема 5. Дизайн полиграфической продукции. Классификация печатной продукции. Плакат (виды, композиционные приемы). Листовка, буклет, брошюра. Календари, открытки. Постпечатная обработка.	45	-	2	17	26
6.	Тема 6. Упаковка и мерчандайз. Типы упаковки. Конструкция и дизайн упаковки. Информационные элементы упаковки. POS-материалы. Визуальные коммуникации в торговой среде.	45	-	2	17	26
7.	Тема 7. UI/UX-дизайн. Проектирование цифровых интерфейсов. Основы проектирования пользовательских интерфейсов. Прототипирование. Типы экранов. Сетки. Типографика и колористика в мобильных и веб-приложениях.	44	-	1	17	26
8.	Тема 8. Средства проектной графики. Подача дизайн-проекта. Цифровая графика (Adobe Photoshop, Illustrator, Figma). Создание презентаций. Пост-продакшн. Оформление портфолио. Подготовка макетов к печати.	46	-	1	17	28
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		360	-	14	136	210
Контрольная работа		-	-	-	-	-
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (экзамен)		72	-	-	-	-
Общая трудоемкость по дисциплине		432	-	14	136	210

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование темы/раздела	Количество часов				
		Всего	В том числе в виде практической подготовки	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СР)
				Л	ПЗ	
7 семестр						
1. 1	Тема 1. Введение в графический дизайн. Композиция в графическом дизайне. Основные понятия, виды графического дизайна. Законы, средства и принципы композиции. Формат, ритм, контраст, нюанс, тождество. Модульные сетки.	47	-	1	2	44
	Тема 2. Основы типографики и шрифтовой культуры. Классификация шрифтов. Анатомия шрифта. Шрифтовая композиция. Правила набора и верстки. Способы акцентирования. Сочетаемость шрифтов.	52	-	2	4	46

Тема 3. Цветоведение и колористика в графическом дизайне. Свойства цвета. Цветовые модели (RGB, CMYK, Lab). Цветовые гармонии и схемы. Психология цвета. Роль цвета в создании визуального образа.	52	-	2	4	46
Тема 4. Фирменный стиль и брендинг. Структура фирменного стиля: логотип (знак, шрифтовой, комбинированный), цветовые константы, шрифты, носители. Разработка айдентики. Создание бренд-бука.	49	-	1	4	44
8 семестр					
Тема 5. Дизайн полиграфической продукции. Классификация печатной продукции. Плакат (виды, композиционные приемы). Листовка, буклет, брошюра. Календари, открытки. Постпечатная обработка.	49	-	1	4	44
Тема 6. Упаковка и мерчандайз. Типы упаковки. Конструкция и дизайн упаковки. Информационные элементы упаковки. POS-материалы. Визуальные коммуникации в торговой среде.	50	-	2	4	44
Тема 7. UI/UX-дизайн. Проектирование цифровых интерфейсов. Основы проектирования пользовательских интерфейсов. Прототипирование. Типы экранов. Сетки. Типографика и колористика в мобильных и веб-приложениях.	49	-	1	4	44
Тема 8. Средства проектной графики. Подача дизайн-проекта. Цифровая графика (Adobe Photoshop, Illustrator, Figma). Создание презентаций. Пост-продакшн. Оформление портфолио. Подготовка макетов к печати.	50	-	1	4	45
ИТОГО по разделам дисциплины	405	-	12	36	357
Контрольная работа	-	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (экзамен)	27	-	-	-	-
Общая трудоемкость по дисциплине	432	-	12	36	357

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СР – самостоятельная работа обучающегося

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине)

Самостоятельная работа – это индивидуальная познавательная деятельность обучающегося как на аудиторных занятиях, так и во внеаудиторное время. Самостоятельная работа должна быть многогранной и иметь четко выраженную направленность на формирование конкретных компетенций.

Цель самостоятельной работы – овладение знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом исследовательской деятельности и обеспечение формирования профессиональных компетенций, воспитание потребности в самообразовании, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы. Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, выполнение контрольных заданий и работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и других материалов, а также реальных фактов, личных наблюдений и т.д.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по заданной проблеме курса, написание реферата (доклада, эссе), исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

№ п/п	Вид учебно-методического обеспечения
1.	Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся.
2.	Методические рекомендации по изучению дисциплины.
3.	Вопросы для письменного/устного собеседования, реферат, сообщение, доклад, эссе, практико-ориентированные задания, мини-кейсы, задания в виде расчетных задач, ситуационные задачи.

Задания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.О.22 «Графический дизайн» представлены в учебно-методическом отделе.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) при изучении данной дисциплины предоставлена возможность выбора технологий обучения в зависимости от степени заболевания и осознания своей деятельности. При этом содержание программы дисциплины не изменяется, изменяются, как правило, форма обучения и образовательные технологии. Также обучающимся, имеющим инвалидность, и лицам с ограниченными возможностями здоровья созданы условия комфортного психологического климата в процессе обучения и возможности оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа обучающихся.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в

использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Б1.О.22 «Графический дизайн». Материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации размещены в фонде оценочных средств по дисциплине Б1.О.22 «Графический дизайн».

4.1. Структура оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Код и наименование индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ОПК-4.3. Осуществляет проектирование, моделирование, конструирование предметов, товаров, промышленных образцов, художественных предметно-пространственных комплексов, используя колористические решения и различные живописные технологии		Подготовка докладов/сообщений, вопросы для обсуждения по темам, задания открытого и закрытого типа	Вопросы на экзамене

		<p>Знать: основные законы, средства и приемы композиции в графическом дизайне (формат, метр, ритм, контраст, нюанс, пропорции, масштаб); классификацию и анатомию шрифтов, принципы форматирования и верстки текста; цветовые модели (RGB, CMYK), законы цветовых гармоний и психологию цвета;</p> <p>структуру и элементы фирменного стиля, этапы разработки айдентики и бренд-бука; технологии доредакционной подготовки макетов к производству.</p> <p>Уметь: создавать композиционные решения объектов графического дизайна в статике и динамике с использованием модульных сеток; разрабатывать логотипы, товарные знаки и элементы фирменного стиля; проектировать полиграфическую продукцию (плакат, буклет, календарь) с учетом требований к макету;</p> <p>применять цветовые схемы для достижения выразительности и решения коммуникативных задач; использовать современное программное обеспечение (Figma, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop) для создания и визуализации дизайн-объектов.</p> <p>Владеть: навыками композиционного и шрифтового моделирования в проектной графике; методами построения и обоснования цветового решения дизайн-проекта; приемами типографики для оформления текстовой информации в печатных и цифровых носителях; способами подготовки проектной документации и макетов к печати; навыками презентации дизайн-проекта и оформления портфолио.</p>		
--	--	--	--	--

4.2. Типовые задания для текущего контроля и вопросы (теоретические и практические) для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Задания для текущего контроля и вопросы (теоретические и практические) для промежуточной аттестации, необходимые для оценки образовательных достижений обучающихся.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся

Задания с выбором ответов

Тестовые задания закрытого типа (с выбором ответа)

Задание №1. Какая цветовая модель используется для вывода изображений на печать в полиграфии?

- а) RGB
- б) CMYK
- в) LAB
- г) HSB

Задание №2. Что из перечисленного является основным элементом фирменного стиля?

- а) слоган
- б) шрифт
- в) логотип
- г) все перечисленное

Задание №3. Как называется расстояние между двумя символами в тексте?

- а) интерлиньяж
- б) кернинг
- в) трекинг
- г) гарнитура

Задание №4. Какой тип графики основан на математическом описании кривых и геометрических фигур?

- а) растровая графика
- б) векторная графика
- в) фрактальная графика
- г) пиксельная графика

Задание №5. Какой закон композиции предполагает различие элементов по форме, цвету, размеру?

- а) нюанс
- б) тождество
- в) контраст
- г) ритм

Задание №6. Что понимается под термином «интерлиньяж» в типографике?

- а) расстояние между символами
- б) расстояние между словами
- в) расстояние между строками текста
- г) ширина символа

Задание №7. Какое расширение файла соответствует стандартному формату программы Adobe Photoshop?

- а) .ai
- б) .psd
- в) .fig
- г) .cdr

Задание №8. Что такое «бренд-бук»?

- а) книга о истории бренда
- б) документ, регламентирующий использование элементов фирменного стиля
- в) каталог продукции бренда
- г) юридический документ на товарный знак

Задание №9. Какой вид плаката направлен на привлечение внимания к товару или услуге?

- а) социальный плакат
- б) информационный плакат
- в) рекламный плакат
- г) учебный плакат

Задание №10. Что из перечисленного относится к постпечатной обработке полиграфической продукции?

- а) верстка макета
- б) выбор шрифта
- в) ламинация
- г) создание логотипа

4.2.2. Тестовые задания открытого типа (заполнение пропусков)

Задание №11. Впишите пропущенное слово.

_____ — это графическое изображение, предназначенное для идентификации организации, продукта или услуги.

Задание №12. Впишите пропущенное слово.

Цветовая модель _____ используется для отображения цвета на экранах мониторов и цифровых устройств.

Задание №13. Впишите пропущенный термин.

_____ — это совокупность графических, цветовых, типографических и других визуальных элементов, обеспечивающих единый образ компании.

Задание №14. Впишите пропущенное слово.

_____ — это типографический термин, обозначающий группу шрифтов, объединенных общими стилистическими признаками.

Задание №15. Впишите пропущенное слово.

В программе Figma _____ используются для создания переиспользуемых объектов, которые можно синхронизировать между разными макетами.

Ключи к тестовым заданиям:

№	Правильный ответ
1	б) СМУК
2	г) все перечисленное
3	б) кернинг
4	б) векторная графика
5	в) контраст
6	в) расстояние между строками текста
7	б) .psd
8	б) документ, регламентирующий использование элементов фирменного стиля
9	в) рекламный плакат
10	в) ламинация
11	Логотип

№	Правильный ответ
12	RGB
13	Фирменный стиль
14	Гарнитура
15	Компоненты

Вопросы для устного опроса (проверка знания терминологии, теории, технологий)

Композиция в графическом дизайне

Дайте определение понятиям: «формат», «метр», «ритм», «контраст», «нюанс», «тождество» в композиции.

Перечислите и охарактеризуйте основные средства композиции (симметрия, асимметрия, статика, динамика, пропорции, масштаб).

Что такое модульная сетка? Какие виды сеток существуют и для каких задач они применяются?

Объясните принцип «золотого сечения» и правило третей в композиции. Приведите примеры использования.

Типографика и шрифтовая культура

Дайте определение понятиям: «шрифт», «гарнитура», «начертание», «кегель», «интерлиньяж», «кернинг», «трекинг».

Перечислите основные классификации шрифтов (антиква, гротеск, брусковые, рукописные, акцидентные). Охарактеризуйте их особенности.

Назовите анатомические элементы шрифта (апертура, выносные элементы, засечки, овал, полуовал, внутрибуквенный просвет).

Каковы основные правила набора текста? Что такое «висячие строки» и как их избежать?

Как сочетать шрифты в одном макете? Назовите основные принципы шрифтового сочетания.

Цветоведение и колористика

Опишите свойства цвета: тон, насыщенность, светлота (яркость).

Перечислите цветовые модели: RGB, CMYK, LAB. В каких сферах применяется каждая модель?

Что такое цветовые гармонии? Назовите основные цветовые схемы (монохромная, комплементарная, триада, аналоговая).

Как цвет влияет на восприятие информации? Опишите психологическое воздействие основных цветов (красный, синий, желтый, зеленый, черный, белый).

Фирменный стиль и брендинг

Дайте определение понятиям: «бренд», «айдентика», «фирменный стиль».

Какие виды логотипов существуют? (знаковые, шрифтовые, комбинированные, эмблемы).

Назовите основные этапы разработки логотипа.

Что входит в структуру фирменного стиля? Перечислите обязательные и дополнительные носители.

Что такое бренд-бук и для каких целей он создается?

Полиграфический дизайн

Дайте классификацию видов печатной продукции. Чем отличается плакат от буклета, буклет от брошюры?

Какие требования предъявляются к макету для печати? (расширение, цветовая модель, обрезные поля, вылеты под обрез).

Что такое постпечатная обработка? Какие виды постпечатной обработки вы знаете?

Назовите основные форматы бумаги (серия А, В, С). Какие форматы наиболее распространены в полиграфии?

UI/UX-дизайн

Дайте определение понятиям: UI (пользовательский интерфейс) и UX (пользовательский опыт). В чем разница?

Что такое прототипирование? Какие инструменты для прототипирования вы знаете?

Какие типы экранов и состояний интерфейсов существуют?

Каковы особенности типографики и колористики в мобильных и веб-приложениях?

Средства проектной графики

В чем разница между векторной и растровой графикой? Для каких задач лучше подходит каждый тип?

Перечислите основные функции Adobe Photoshop. В чем разница между Photoshop, Illustrator и InDesign?

Опишите основные возможности Figma: фреймы, компоненты, авто-лейауты, плагины.

Каковы требования к презентации дизайн-проекта? Что должно входить в портфолио дизайнера?

Практические задания для текущего контроля (проверка умений и навыков)

Задание №1. Композиционный анализ

Предоставить преподавателю аналитический разбор выбранного объекта графического дизайна (плакат, упаковка, макет сайта, логотип) с указанием: использованных композиционных приемов, цветового решения, типографики, целевой аудитории и эффективности решения.

Форма отчетности: презентация (5-7 слайдов) или письменный анализ (2-3 страницы формата А4).

Задание №2. Разработка логотипа

Выполнить разработку логотипа (знакового, шрифтового или комбинированного) для заданной сферы деятельности (например: кофейня, IT-студия, детский центр, эко-бренд). Представить поисковые эскизы (не менее 5 вариантов) и итоговый вариант в векторном формате.

Форма отчетности: векторный файл (AI, EPS, Figma) + экспорт в PNG, PDF с пояснительной запиской.

Задание №3. Создание плаката

Разработать дизайн рекламного или социального плаката формата А2 (вертикальная или горизонтальная композиция). Использовать оригинальную шрифтовую композицию и авторское изображение (рисунок, фотография, коллаж, графика). Плакат должен содержать заголовок и основной визуальный образ.

Форма отчетности: макет в формате PDF (CMYK, 300 dpi) с экспортом в JPG.

Задание №4. Дизайн фирменного стиля

На основе разработанного логотипа создать элементы фирменного стиля: фирменную цветовую палитру (4-6 цветов), фирменный шрифт (гарнитура и начертания), паттерн (орнамент), а также 3-5 носителей (визитная карточка, бланк, конверт, папка, упаковка или сувенирная продукция).

Форма отчетности: PDF-документ формата А4 (10-15 страниц) с описанием элементов фирменного стиля и их демонстрацией на носителях.

Задание №5. Прототип интерфейса в Figma

Разработать макет приложения или сайта (3-5 экранов) для выбранного сервиса (интернет-магазин, блог, образовательная платформа, погодное приложение и др.). Создать интерактивные переходы между экранами. Показать эскизы (вайрфреймы) и итоговые прототипы.

Форма отчетности: ссылка на интерактивный прототип в Figma (с правом просмотра) + PDF с экранами и описанием.

Задание №6. Сертификация макета к печати

Предоставить преподавателю файл, подготовленный к печати: проверить цветовую модель (СМУК), разрешение (300 dpi), добавить вылеты под обрез (3-5 мм), выносные метки, преобразовать шрифты в кривые. Сделать скриншоты всех настроек.

Форма отчетности: файл в формате PDF/X (готовый к печати) + скриншоты настроек.

Примерная тематика докладов и сообщений для текущего контроля

История развития графического дизайна: от Баухауза до наших дней.

Влияние швейцарской школы типографики на современный дизайн.

Эволюция логотипа: от ремесленного знака к цифровой айдентике.

Психология цвета в рекламе и брендинге.

Принципы создания эффективной упаковки.

Современные тренды в веб-дизайне и UI/UX.

Сравнительный анализ графических редакторов: Adobe Illustrator vs Figma vs CorelDRAW.

Особенности дизайна для социальных сетей: форматы, типографика, визуал.

Роль модульной сетки в создании сложных макетов (журналы, сайты).

Экодизайн и устойчивая упаковка: современные тенденции.

Бионический подход в графическом дизайне: использование природных форм.

Специфика дизайна интерфейсов для людей с ограниченными возможностями (accessible design).

История развития отечественного плаката.

Критерии оценки качества графического дизайна.

Профессиональные сообщества и конкурсы в области графического дизайна.

Шкала оценивания результатов по заданиям для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85-100	5 - отлично
71-84	4 - хорошо
50-70	3 - удовлетворительно
0-49	2 - неудовлетворительно

Текущий контроль успеваемости для обучающихся по очной форме

Контрольная работа представляет собой систематическое, достаточно полное изложение авторского решения соответствующей проблемы и выполнение заданий в рамках дисциплины, которая является одним из видов текущего контроля успеваемости обучающихся очной формы обучения.

Цели контрольной работы:

- проверка и оценка знаний обучающихся;
- закрепление практических навыков применения теоретических подходов и методов анализа на учебных примерах и задачах;
- получение информации об уровне самостоятельности и активности обучающегося, об

эффективности форм и методов учебной работы.

Контрольные работы выполняются обучающимися в сроки, предусмотренные учебным планом и календарным учебным графиком.

Контрольная работа выполняется в рукописном или в печатном (компьютерном) варианте на листах формата А4 в 1 экземпляре с соблюдением установленного формата. Текст набирается шрифтом Times New Roman 12, через 1 интервал, абзацный отступ - 1,25 см, выравнивание по ширине страницы. Страница должна иметь следующие поля: левое - 25 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм. Титульный лист содержит информацию об обучающемся выполнившим контрольную работу (ФИО обучающегося, направление подготовки, группа); наименование дисциплины; ФИО преподавателя, проверяющего работу.

Задания для контрольных работ разрабатываются преподавателем дисциплины по вариантам, которые содержат:

- 1) Задание в форме ответа на теоретический вопрос по теме (разделу) – объем не более 2-3 страниц;
- 2) Задания, составленные в форме тестов (2 задания открытого и закрытого типа, разработанные в фонде оценочных средств).

Готовая контрольная работа в электронном виде прикрепляется в электронную образовательную среду Moodle в профиль обучающегося выполнившего работу до начала сессии. Если работа в рукописном варианте, то она должна быть отсканирована и прикреплена.

Шкала и критерии оценивания контрольной работы

№ п/п	Критерии	Зачтено
Теоретический вопрос		
1	Глубина проработки материала	Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов
2	Представление	Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии
3	Использование рекомендованной литературы	Основные источники рекомендованной литературы использованы
4	Грамотность изложения и качество оформления	Продемонстрирована культура речи. Соблюдены основные требования к оформлению
Выполнение тестовых заданий		

Если работа не отвечает названным критериям, выставляется оценка «не зачтено».

Зачтено-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы к экзамену

1. Основные законы, средства и приемы композиции в графическом дизайне. Роль контраста, ритма и масштаба в создании визуального образа.
2. Понятие модульной сетки. Виды сеток (одноколонные, многоколонные, модульные, иерархические). Практическое применение сеток в веб- и полиграфическом дизайне.
3. Принципы статики и динамики в плоской композиции. Способы достижения динамичности и устойчивости.
4. Симметрия и асимметрия в дизайне: виды, приемы использования, композиционные эффекты.
5. Формат и его влияние на композиционное решение. Психология восприятия форматов (горизонтальный, вертикальный, квадрат).

6. Классификация шрифтов: антиква, гротеск (рубленые), брусковые, рукописные, акцидентные. Характеристика каждой группы.

7. Анатомия шрифта: основные элементы (апертура, выносные элементы, засечки, овал, полуовал, хвостник, капля).

8. Шрифтовые гарнитуры и начертания (нормальное, полужирное, курсив, узкое, широкое). Практическое использование.

9. Типографические единицы: кегль, интерлиньяж, кернинг, трекинг. Их влияние на читаемость текста.

10. Правила набора и верстки текста: выключка строк, переносы, абзацные отступы, висячие строки, способы акцентирования.

11. Сочетание шрифтов в одном проекте: принципы контраста по насыщенности, ширине, форме, начертанию.

12. Цветовой круг Иттена. Основные, составные и дополнительные цвета. Теплые и холодные цвета.

13. Цветовые гармонии: монохромная, комплементарная, разбито-комплементарная, аналоговая, триада, тетрада.

14. Психология цвета: влияние цвета на восприятие информации, эмоции и поведение потребителя.

15. Цветовые модели: RGB (аддитивная), CMYK (субтрактивная), LAB. Области применения и особенности работы.

16. Фирменный стиль как основа визуальной идентификации компании. Функции и элементы фирменного стиля.

17. Логотип: виды логотипов (знаковый, шрифтовой, комбинированный, эмблема). Этапы разработки логотипа.

18. Товарный знак. Правовая охрана товарного знака (регистрация в Роспатенте).

19. Бренд-бук как документ, регламентирующий использование фирменного стиля. Структура бренд-бука.

20. Разработка цветовых констант и фирменного шрифта. Создание паттернов и орнаментов.

21. Классификация полиграфической продукции. Особенности макетирования плакатов, буклетов, брошюр, календарей, открыток.

22. Плакат как вид графического дизайна. Типы плакатов (рекламный, социальный, культурно-просветительский, учебный) и композиционные приемы.

23. Допечатная подготовка макетов: требования к расширению, цветовой модели (CMYK), обрезным меткам и вылетам под обрез.

24. Постпечатная обработка: виды, назначение, технологические особенности.

25. Форматы бумаги (серия А, В, С). Типы бумаги и их влияние на визуальное восприятие печатной продукции.

26. Упаковка как носитель бренда: функции, типы упаковки (первичная, вторичная, транспортная, групповая).

27. Конструкция и дизайн упаковки: эргономика, читаемость, структура информации на упаковке.

28. POS-материалы (дисплеи, воблеры, шелфтокеры, наклейки, ценники). Их роль в визуальных коммуникациях в торговой среде.

29. Экодизайн в упаковке: экологичные материалы, минимализация пластика, перерабатываемая упаковка.

30. Основные понятия UI (пользовательский интерфейс) и UX (пользовательский опыт). Отличия и взаимосвязь.

31. Основы прототипирования: типы прототипов (низкой и высокой точности). Инструменты прототипирования (Figma, Adobe XD, Axure).

32. Типы экранов и состояний интерфейсов. Типографика и колористика в мобильных и веб-приложениях.

33. Векторная и растровая графика: преимущества и недостатки, области применения. Программное обеспечение.

34. Основы работы в Figma: фреймы, сетки, компоненты, авто-лейауты, вариации, плагины.

35. Основы работы в Adobe Photoshop: слои, маски, корректирующие слои, фильтры, работа с текстом, экспорт.

36. Основы работы в Adobe Illustrator: работа с кривыми (Pen Tool), создание логотипов, работа с цветом, градиентами и типографикой.

37. Подготовка макетов к печати: цветовая коррекция, перегонка из RGB в CMYK, работа с библиотеками spot-цветов (Pantone).

38. Пост-продакшн (обработка) и подготовка презентационных материалов. Оформление портфолио дизайнера.

39. История развития графического дизайна: вклад Баухауза, швейцарской школы, ульмской школы.

40. Основные стили в графическом дизайне XX века: ар-деко, конструктивизм, модернизм, постмодернизм.

41. Влияние цифровых технологий на развитие графического дизайна в XXI веке.

Практические задания к экзамену

Задание №1. Разработка логотипа

На основе выданного преподавателем технического задания (название компании, сфера деятельности, целевая аудитория, ключевые ассоциации) выполнить разработку логотипа. Представить поисковые эскизы (не менее 5 вариантов вручную или на планшете) и итоговый логотип в векторном формате с кратким пояснением.

Форма отчетности: векторный файл (AI, EPS, Figma) + экспорт PNG/JPG + PDF с пояснительной запиской (обоснование выбора формы, цвета, шрифта).

Задание №2. Создание фирменного паттерна и его применение

Разработать фирменный паттерн (орнамент) в векторном формате на основе созданного логотипа (или выданного преподавателем). Паттерн должен повторяться и не иметь видимых стыков. Продемонстрировать паттерн на двух разных носителях (например, фон визитки, упаковка, веб-сайт).

Форма отчетности: векторный файл паттерна (AI, EPS, Figma) + PDF-макет с примерами применения.

Задание №3. Разработка серии плакатов

Разработать серию из двух плакатов (формат А3) для культурного мероприятия (выставка, конференция, концерт) или социальной кампании. Плакаты должны быть стилистически едиными, но композиционно различными. Использовать оригинальную типографику и графику (без авторских фотографий).

Форма отчетности: два файла PDF (CMYK, 300 dpi) и JPG-превью для презентации.

Задание №4. Дизайн буклета (триптиха)

Создать макет буклета (формат А4, три фальца — в три сложения, триптих) для вымышленной компании. Разработать обложку, внутренние страницы и заднюю сторону. Разместить текст-«рыбу» (заглушку) или написать осмысленный текст.

Форма отчетности: PDF-макет буклета (разворот + развертка) с вылетами под обрез, изображением линий сгиба (биговки).

Задание №5. Проектирование интерфейса мобильного приложения (3-5 экранов)

Разработать мобильное приложение для конкретной задачи: доставка еды, заметки, погода, интернет-магазин, образовательная платформа. Создать экраны: главный экран, экран со списком/каталогом, экран детального просмотра. В Figma создать интерактивный прототип с переходами (кликами) между экранами.

Форма отчетности: ссылка на Figma-прототип (с правом просмотра) + PDF с изображением экранов и описанием функционала.

Задание №6. Комплексный проект — создание бренд-бука

Разработать полный бренд-бук для вымышленного бренда (задание выдается преподавателем за 2 недели до экзамена). Включить в него: концепцию (миссия, ценности, атрибуты), логотип (основной и альтернативные варианты), цветовую палитру (основные и дополнительные цвета, Pantone/RGB/CMYK), шрифтовые константы (гарнитуры, начертания), паттерн (орнамент), правила использования логотипа (охранная зона, минимальный размер, недопустимые варианты), примеры на носителях (визитка, бланк, конверт, упаковка, экран смартфона, рекламный плакат). Бренд-бук оформить как PDF-документ.

Форма отчетности: PDF-файл (15-25 страниц) + все исходные файлы (векторные логотипы, паттерны, макеты).

Критерии оценивания промежуточной аттестации: экзамен

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Результат обучения считается сформированным, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях обучающийся исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, обучающийся способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается несформированным, если обучающийся при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях практического типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение по дисциплине (модулю)**Основная литература:**

1. История искусств : учебное пособие / Т.С. Паниотова, под ред., Г.В. Драч, под ред. и др. — Москва : КноРус, 2020. — 676 с. — Бакалавриат. — Доступно в ЭБС *BOOK.ru*. URL: <https://www.book.ru/book/931393>

Дополнительная литература

2. Липец, Е.Ю. История искусств : учебное пособие / Липец Е.Ю., Чичина Е.А., Тараева Г.Р., Стопченко Н.И., Коробова Г.А., Штомпель Л.А., Корсикова Л.И., Драч Г.В., Паниотова Т.С., Кузнецова А.В. — Москва : КноРус, 2017. — 676 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05902-9. — URL: <https://book.ru/book/922694>

Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**Электронно-библиотечные системы (ЭБС) и базы данных**

Доступ к ЭБС предоставляется из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории Института, так и вне ее (удаленный доступ).

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - URL: <https://urait.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» - URL: <https://www.book.ru> .
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: <https://elibrary.ru>

4. КиберЛенинка - URL: <https://cyberleninka.ru>

Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» - доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки и компьютерных классов.

Профессиональные базы данных и ресурсы свободного доступа

Профессиональные сообщества и организации в области дизайна

1. Союз Дизайнеров России - URL: <https://sdrussia.ru/> (общероссийская общественная организация, охватывающая все направления дизайна: промышленный, коммуникативный, средовой, текстильный и др.).

2. Международная общественная ассоциация «Союз дизайнеров» - URL: <https://www.moasd.ru>.

3. Ассоциация дизайнеров и декораторов интерьера (АДДИ) - URL: <https://rusdecor.ru>.

4. Профессиональное сообщество дизайнеров Archiprofi - URL: <https://archiprofi.ru/>.

5. Творческое сообщество профессионалов в сфере дизайна интерьера Decoclub - URL: <http://decoclub.pro>.

6. Независимое творческое объединение «Союз архитекторов и дизайнеров» (САДПРО) - URL: <http://sadpro.pro>.

7. Онлайн-журнал по дизайну и декору интерьера 4living.su - URL: <https://www.4living.su/>.

Научные базы данных зарубежных издательств (открытый доступ)

8. ScienceDirect - URL: <https://www.sciencedirect.com/> (содержит более 600 журналов издательства Elsevier, включая издания по искусству, дизайну, социальным наукам; в открытом доступе – свыше 250 тыс. статей).

9. Springer Link - URL: <https://link.springer.com/> (база научных публикаций издательства Springer; предоставляется открытый доступ к ряду статей по разным научным направлениям).

10. Directory of Open Access Journals (DOAJ) - URL: <https://www.doaj.org/> (справочник полнотекстовых рецензируемых научных журналов открытого доступа).

11. Central and Eastern European Online Library (C.E.E.O.L.) - URL: <https://www.ceeol.com/> (электронная библиотека, предоставляющая доступ к полным текстам журналов и книг по социальным и гуманитарным наукам, включая искусствоведение).

Официальные ресурсы и стандарты

12. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) - URL: <https://www.rst.gov.ru/> (доступ к информации о национальных стандартах, в области дизайна и проектирования).

13. Министерство культуры Российской Федерации - URL: <https://culture.gov.ru/>.

Образовательные и справочные порталы

14. Федеральный портал «Российское образование» - URL: <http://www.edu.ru/>.

15. Российское общество «Знание» - URL: <https://znanierussia.ru/>.

16. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» - URL: <http://gramota.ru/> (русский язык и культура речи).

17. Образовательный портал «Учеба» - URL: <http://www.ucheba.com/>.

18. Словари и энциклопедии на Академике - URL: <https://dic.academic.ru/>.

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения (ПО).

Образовательные и справочные порталы

1. Федеральный портал «Российское образование» - URL: <http://www.edu.ru/>.

2. Российское общество «Знание» - URL: <https://znanierussia.ru/>.

3. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» - URL: <http://gramota.ru/> (русский язык и культура речи).

4. Образовательный портал «Учеба» - URL: <http://www.ucheba.com/>.
5. Словари и энциклопедии на Академике - URL: <https://dic.academic.ru/>.
6. Проект Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина «Образование на русском» - URL: <https://pushkininstitute.ru/>.

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:

1. LibreOffice - офисный пакет
2. PDFedit – программа для работы с pdf
3. Yandex Browser – браузер
4. Менеджер архивов
5. Libre Base – программа для работы с БД
6. Inkscape – ПО для компьютерной графики
7. DIA – ПО для блока схем и диаграмм
8. GiMP - Программа обработки изображений

Перечень материально-технического обеспечения включает:

учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий практического (семинарского) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Наименование помещения. Перечень основного оборудования	Адрес
<p>Учебная аудитория № 208 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и практического типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации. Оборудование: рабочее место преподавателя (1); рабочие места обучающихся (42); ноутбук с лицензионным ПО (LibreOffice) и возможностью выхода в сеть "Интернет" (1); мультимедийное оборудование (1); доска учебная (1); книжный шкаф (1); сплит-система(1); учебно-наглядные пособия; доступ в электронную информационно-образовательную среду Института.</p>	<p>350002, Краснодарский край, г. Краснодар, Центральный внутригородской округ, ул. им. Леваневского, д. 187/1</p>
<p>Аудитория № 218 Помещение для самостоятельной работы обучающихся Оборудование: рабочие места обучающихся (17); персональный компьютер с лицензионным ПО и возможностью выхода в Интернет (17); книжный шкаф (1); сплит-система (1); учебно-наглядные пособия; доступ в электронную информационно-образовательную среду Института.</p>	<p>350002, Краснодарский край, г. Краснодар, Центральный внутригородской округ, ул. им. Леваневского, д. 187/1</p>