

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шутов Олег Леонидович

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.04.2026 14:46:47

Уникальный программный ключ:

6892313c2153d214b87fca0fd68c13fa12d41989

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Приложение № 1
к Отчету о результатах самообследования
утверждено
приказом АНОО ВО «КИПО»
от 01.04.2026 г. № 40-О

**ПРИЛОЖЕНИЕ
К ОТЧЕТУ О САМООБСЛЕДОВАНИИ
«АНАЛИЗ ОЦЕНКИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ»
2025 год**

г. Краснодар

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	
Информационные системы и технологии.....	
09.03.04 Программная инженерия.....	
33.05.01 Фармация.....	
Психология.....	
38.03.02 Менеджмент.....	
40.03.01 Юриспруденция.....	
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).....	
54.03.01 Дизайн.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	

ВВЕДЕНИЕ

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Кубанский институт профессионального образования» провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 06.11.2025 по 21.11.2025 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательных программ.

Задачи анкетирования включали: получение обратной связи от работодателей о подготовленности обучающихся к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний, обучающихся по образовательным программам запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки обучающихся по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании приняли участие 36 респондентов – работодателей и баз практики по направлениям подготовки. По направлениям подготовки и специальности респонденты распределились следующим образом:

- 09.03.02 Информационные системы и технологии – 7 чел.;
- 09.03.04 Программная инженерия – 2 чел.;
- 33.05.01 Фармация – 6 чел.;
- 37.03.01 Психология – 3 чел.;
- 38.03.02 Менеджмент – 2 чел.;
- Юриспруденция – 7 чел.;
- 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) – 5 чел.
- 54.03.01 Дизайн – 5 чел.;

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки обучающихся.

Анализ результатов анкетирования

Информационные системы и технологии

Информация о работодателях

Наименование организаций

КУБИС Транс

2 ООО Заряд Диджитал

ООО «Рекламный дом Кубани»

Общество с ограниченной ответственностью Фортуна

Общество с ограниченной ответственностью «Трансинфо»

ООО «Тайм»

7 Регион Медиа

Сфера деятельности организации

1 Услуги

2 Автомобильные грузоперевозки

3 Реклама и маркетинг

4 информационные системы программирования

5 Создание сайтов. Деятельность рекламных агентств.

Разработка программного обеспечения

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)



Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

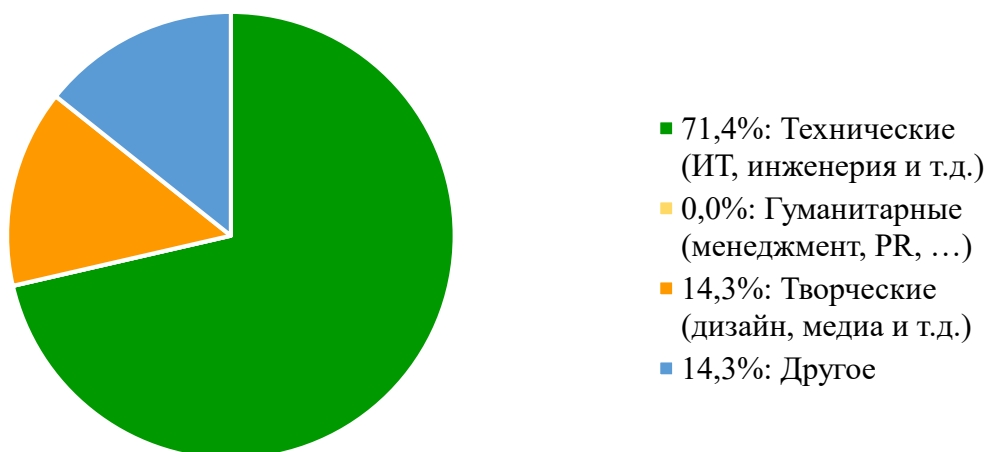


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?



Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?

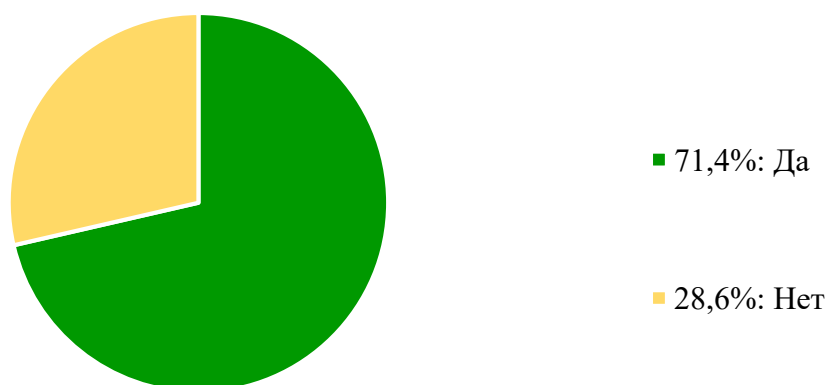


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

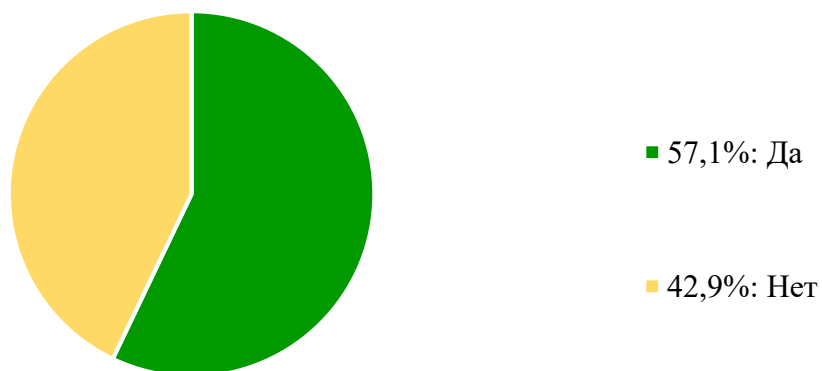


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации

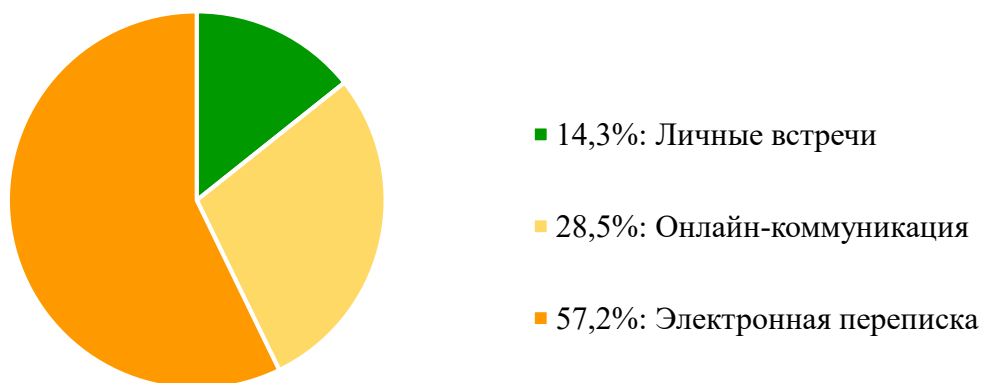


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

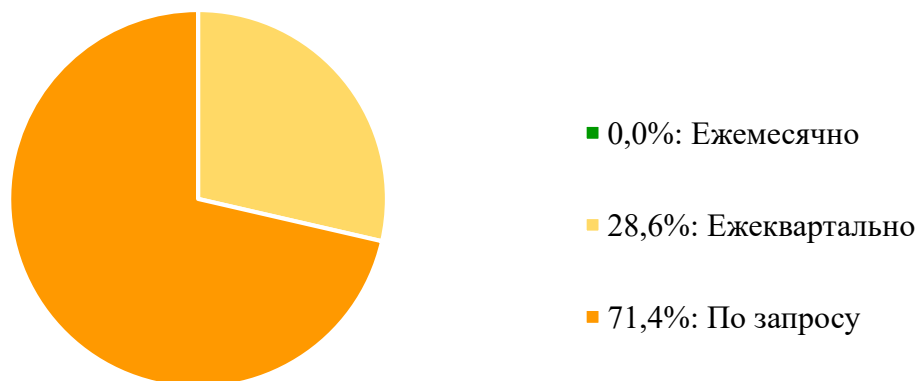


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

09.03.04 Программная инженерия

Информация о работодателях

Наименование организаций

- 1 Кодекс Медиа Инфо
- 2 ООО «Старт Эксперт»

Сфера деятельности организации

- 1 Развитие цифровых технологий
- 2 Разработка компьютерного программного обеспечения

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»

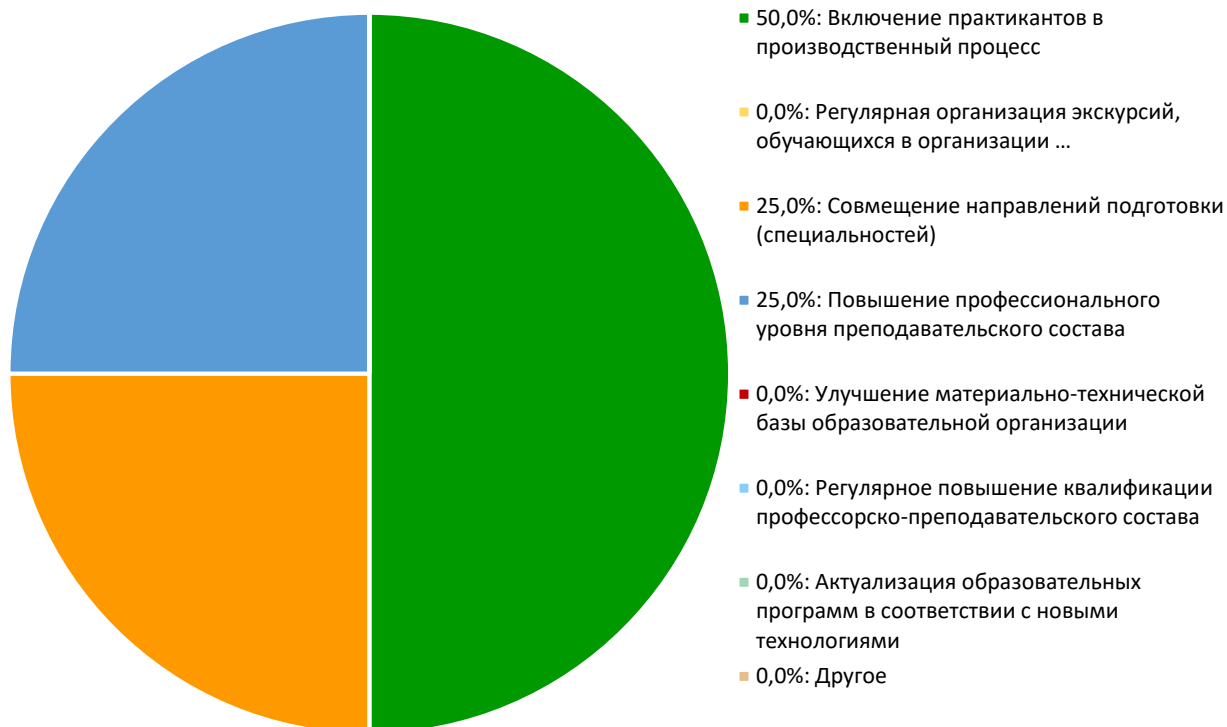


Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

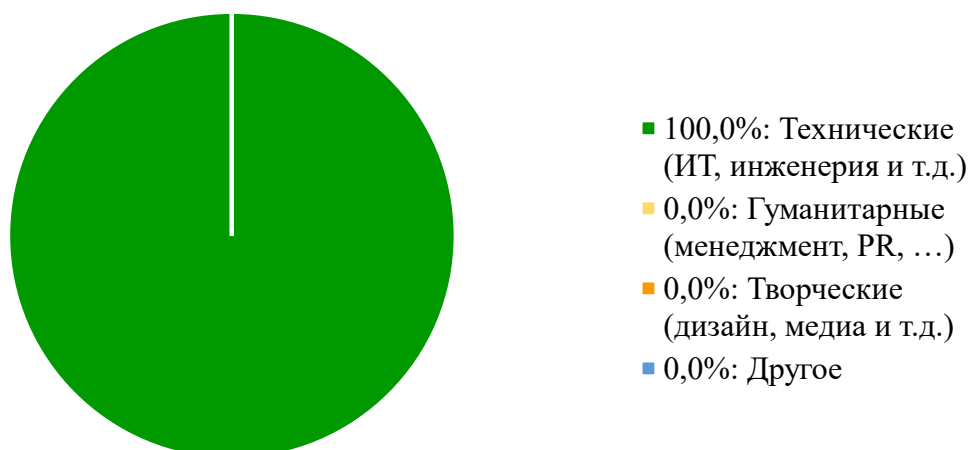


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?

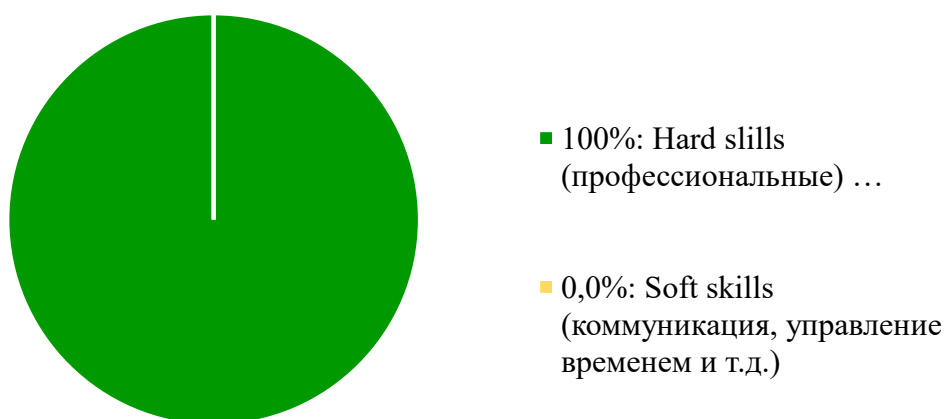


Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?

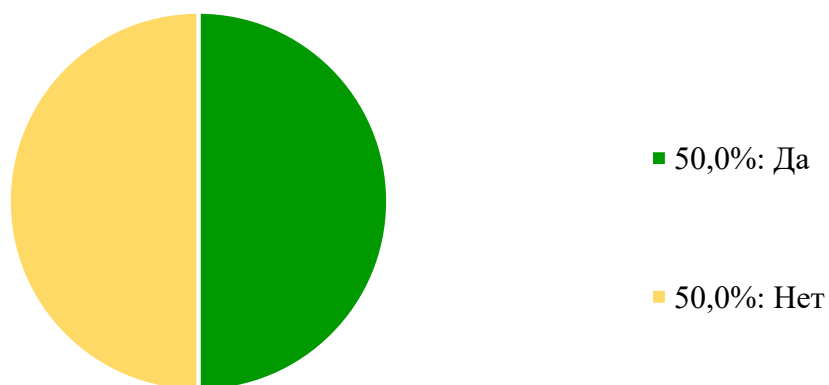


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

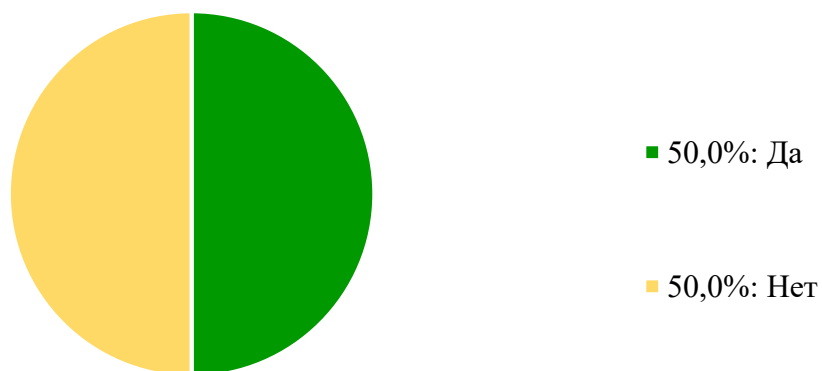


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации

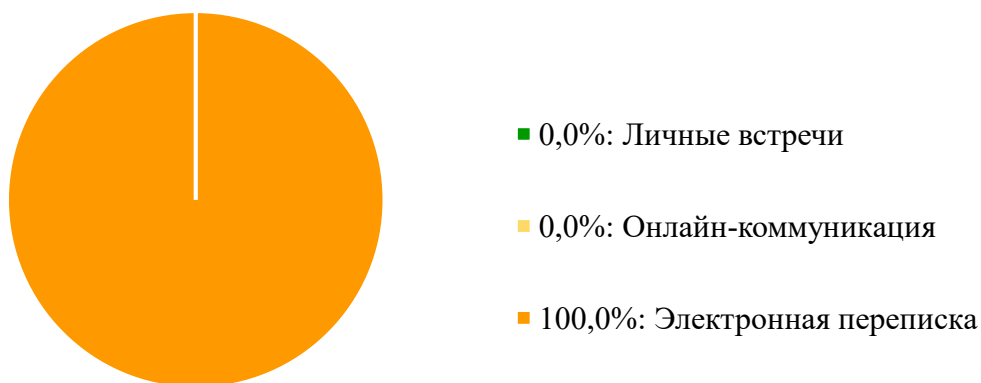


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

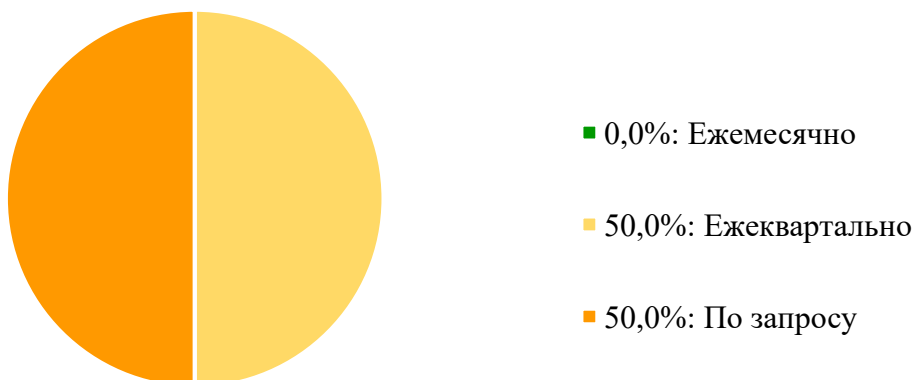


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

33.05.01 Фармация

Информация о работодателе

Наименование организации

- 1 Социальная аптека
- 2 ООО Победа
- 3 Фитофарм
- Аптеки под брендом "Планета Здоровья"
- 5 ООО "Ригла"
- 6 Тандер

Сфера деятельности организации

- 1 Фармация
- Аптечная деятельность
- Фармацевтическая отрасль

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»

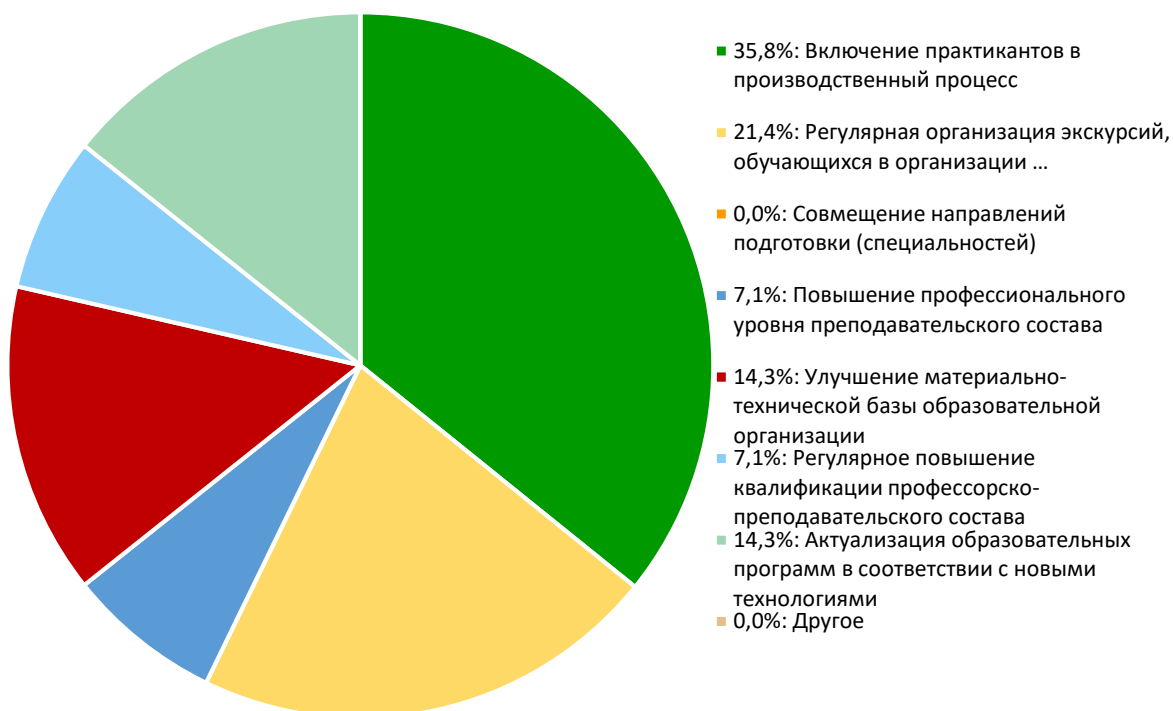


Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

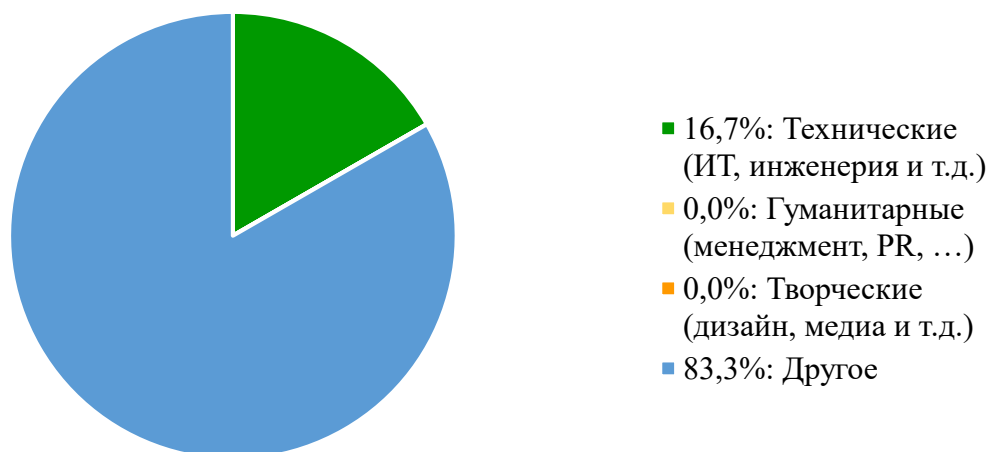


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?



Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?

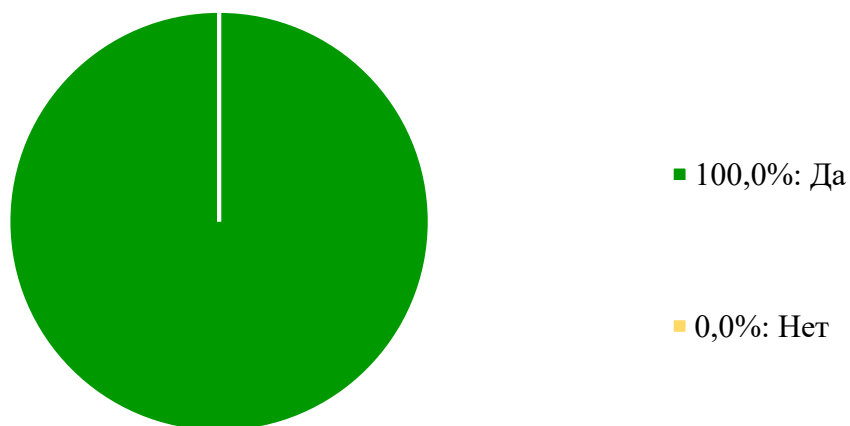


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

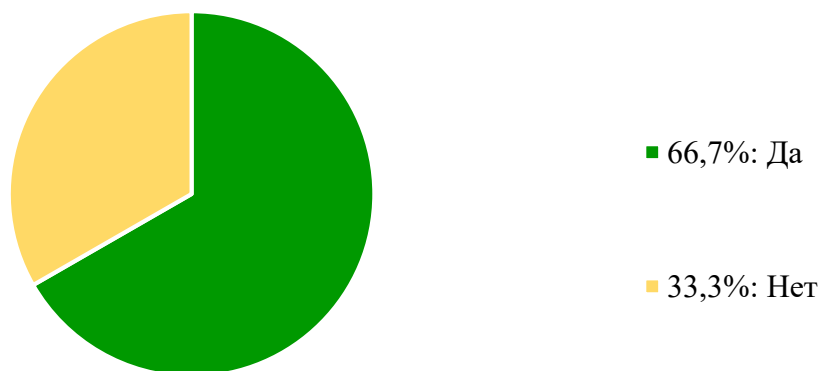


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации.

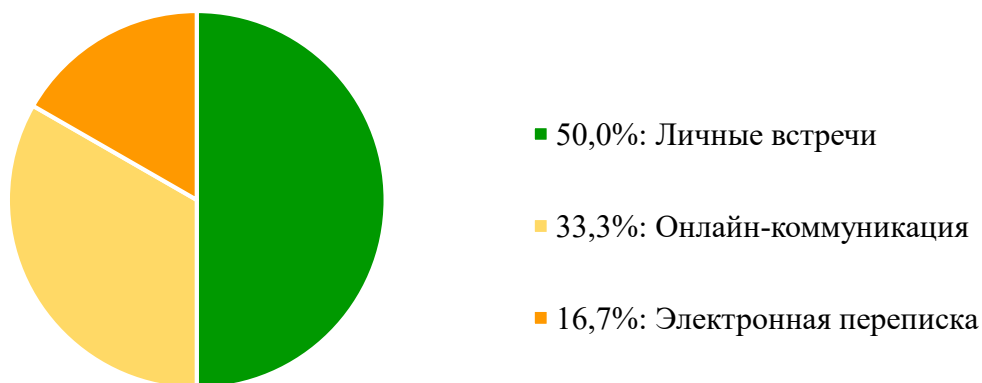


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

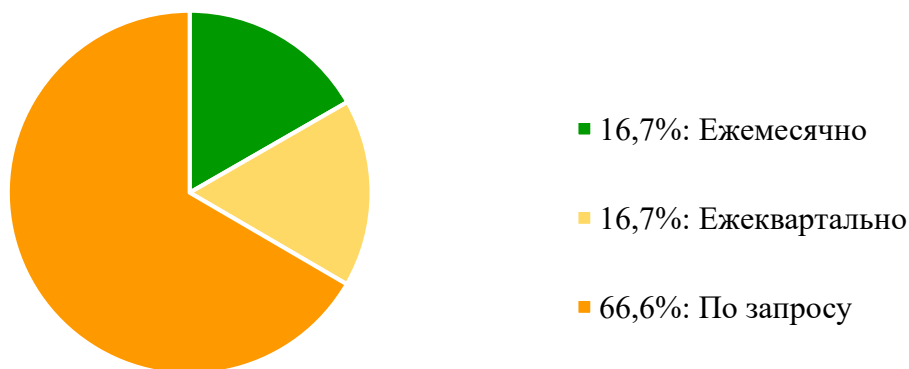


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

37.03.01 Психология

Информация о работодателе

Наименование организации

1 ЦСПАРТ

МАОУ СОШ № 103

Сфера деятельности организации

Образовательная, воспитательная

Образовательная

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов).



Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

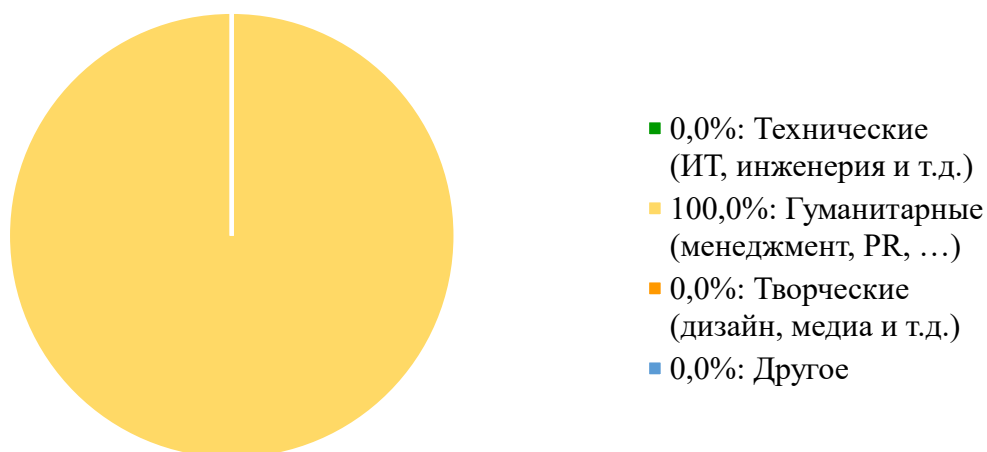


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?



Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?



Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?



Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации.

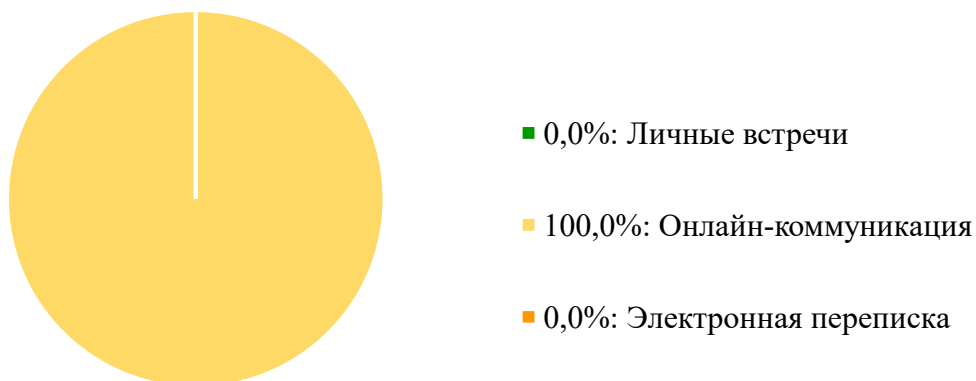


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

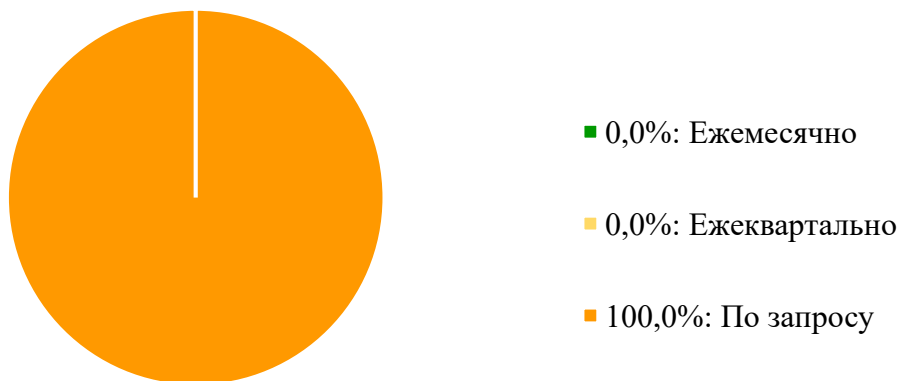


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

38.03.02 Менеджмент

Информация о работодателе

Наименование организации

ООО «ТК «ЭЛИС Логистик»
Кубис Транс

Сфера деятельности организации

Перевозка грузов автомобильным транспортом
Автомобильные грузоперевозки

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»



Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

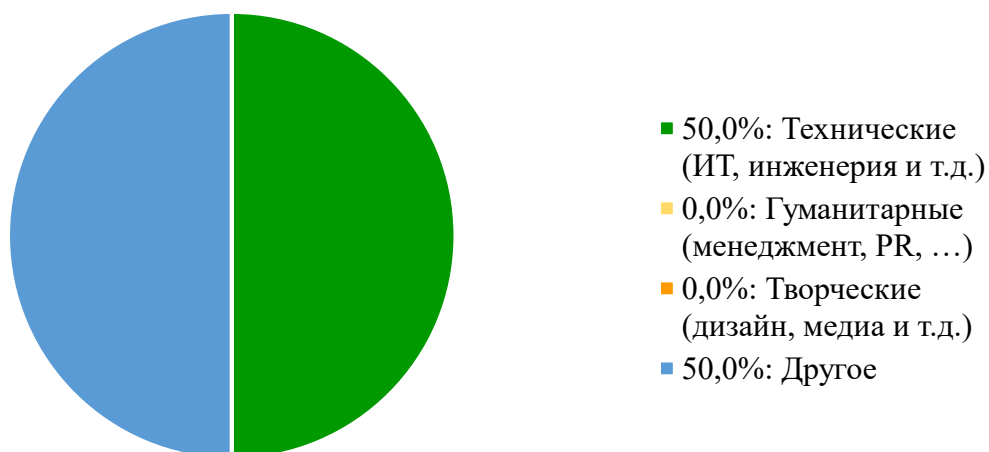


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?



Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?

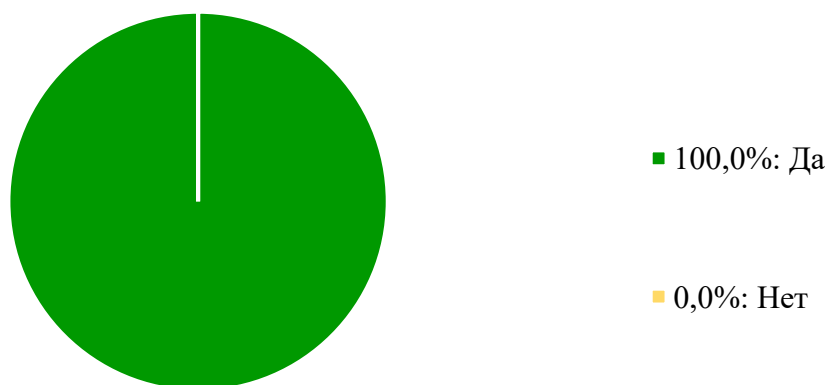


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

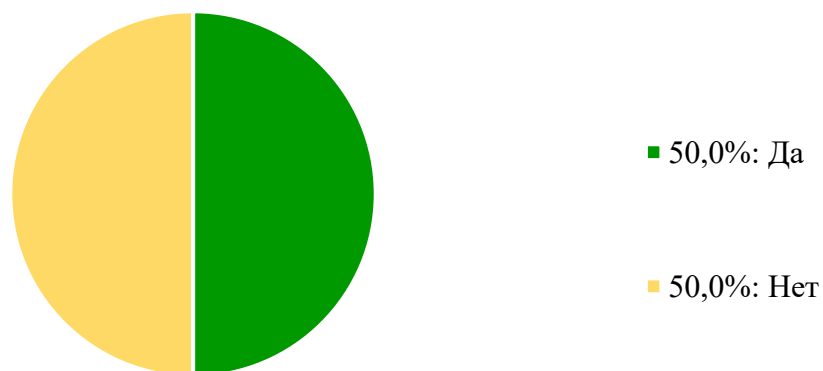


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации.

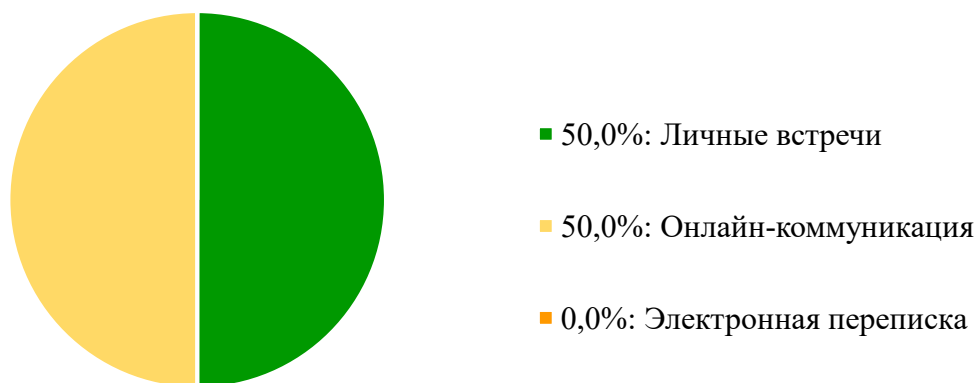


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

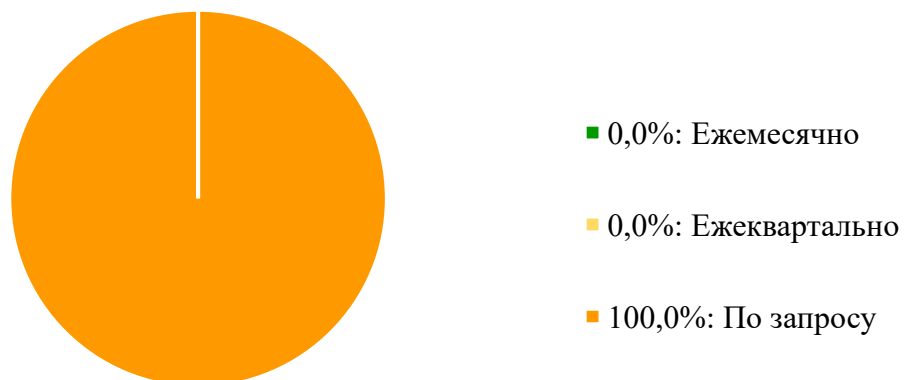


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

40.03.01 Юриспруденция

Информация о работодателе

Наименование организации

Юридическое бюро «Консенсус»

ООО «Карасун»

Юридическое агентство «Центр Права»

Управление судебного департамента в Краснодарском крае

Государственное юридическое бюро Краснодарского края

Следственное управление Управления МВД России по городу Краснодару

ООО «Рекламный дом Кубани»

Сфера деятельности организации

1 Юриспруденция

2 Осуществление миграционной деятельности

3 Деятельность рекламных агентств

4 Правоохранительная деятельность

5 Судопроизводство

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)

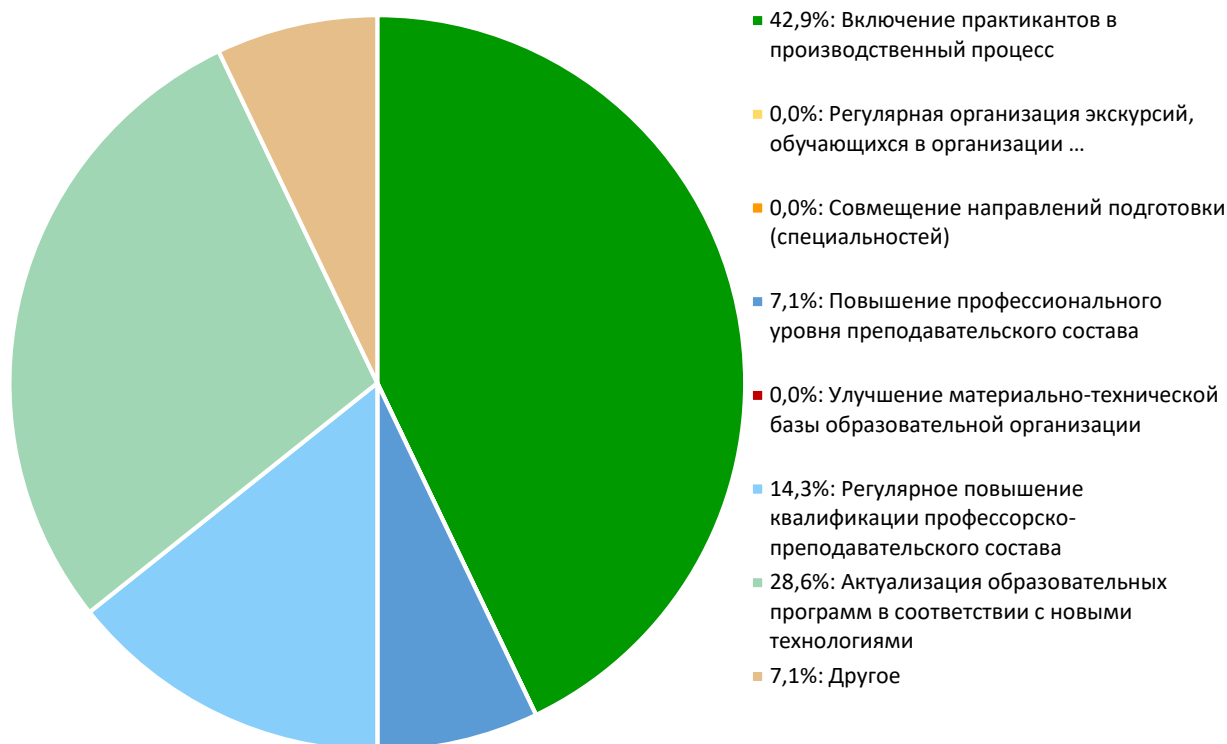


Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

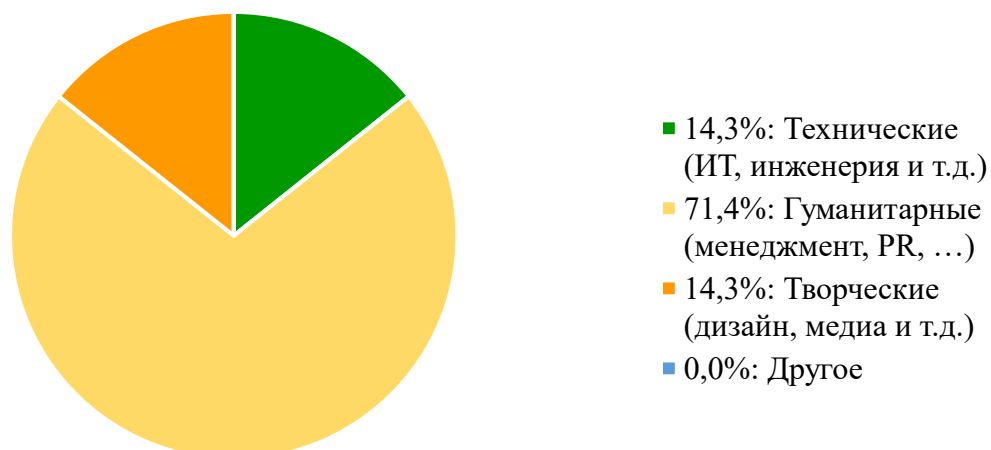


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?



Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?

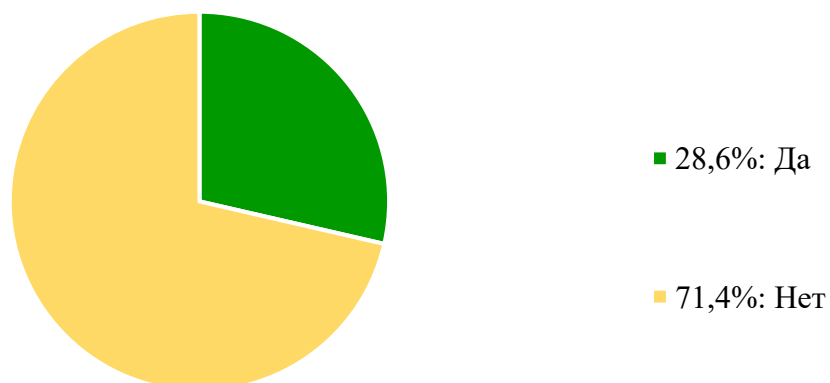


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

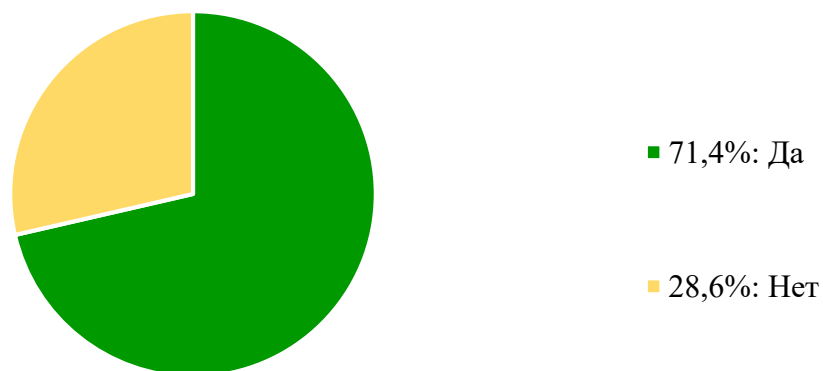


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации.

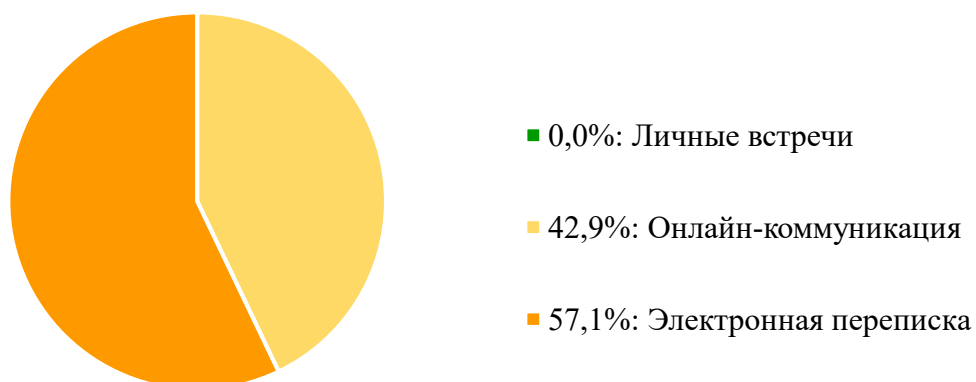


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

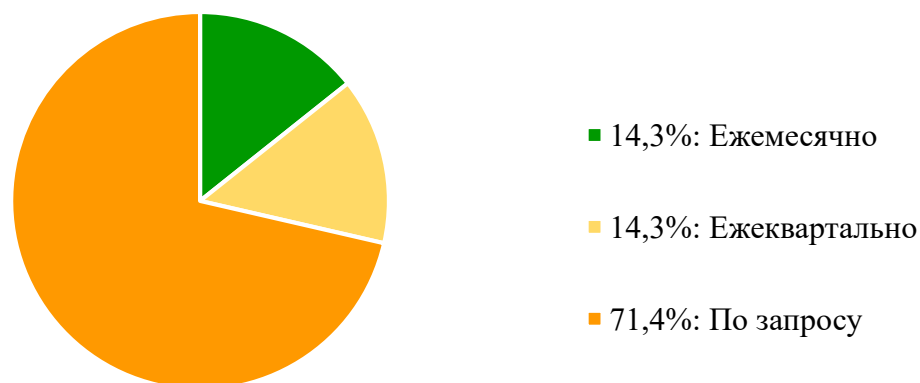


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Информация о работодателе

Наименование организации

МБОУ СОШ 68 города Белореческа

МБОУ СОШ 100

МАОУ СОШ 61

4 МАОУ СОШ 100

5 МАОУ СОШ № 71

Сфера деятельности организации

Общеобразовательное учреждение

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»



Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

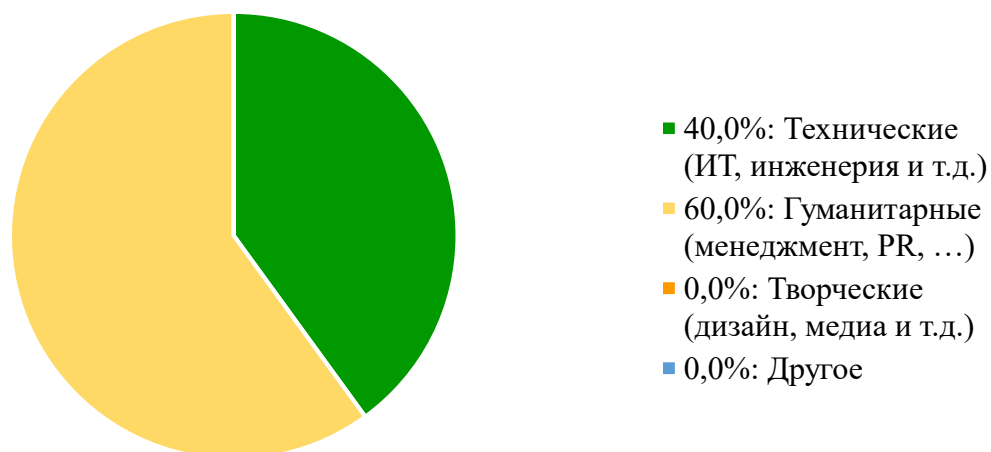


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?



Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?

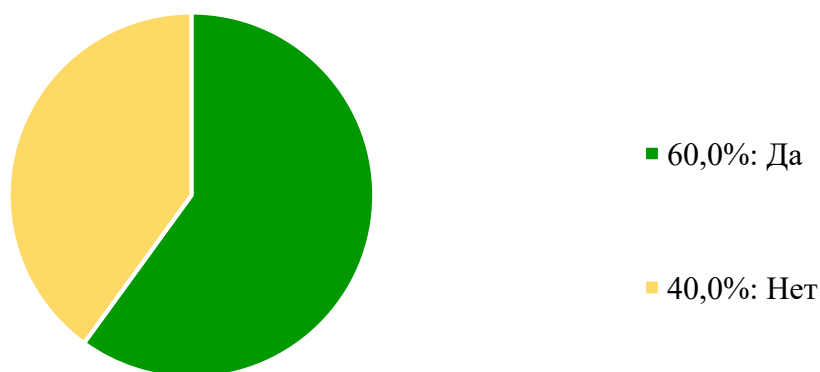


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

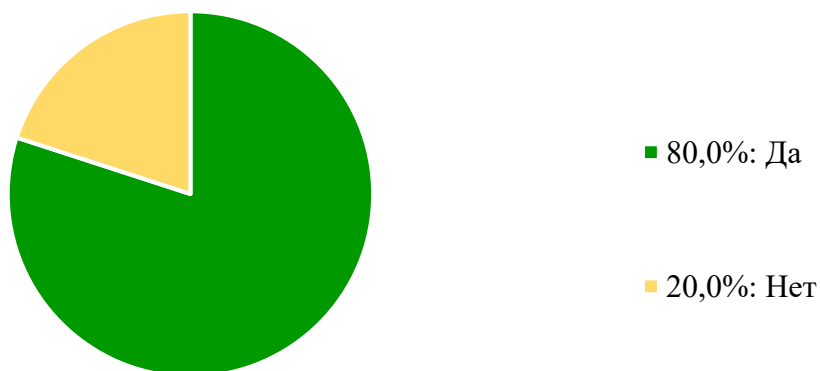


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации.

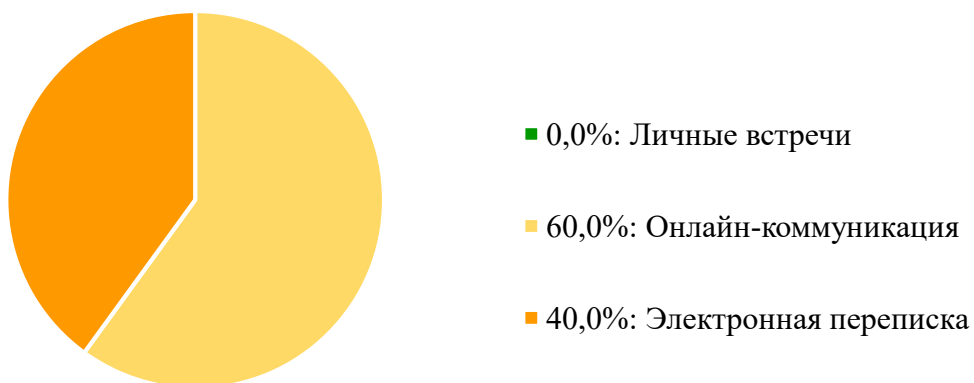


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

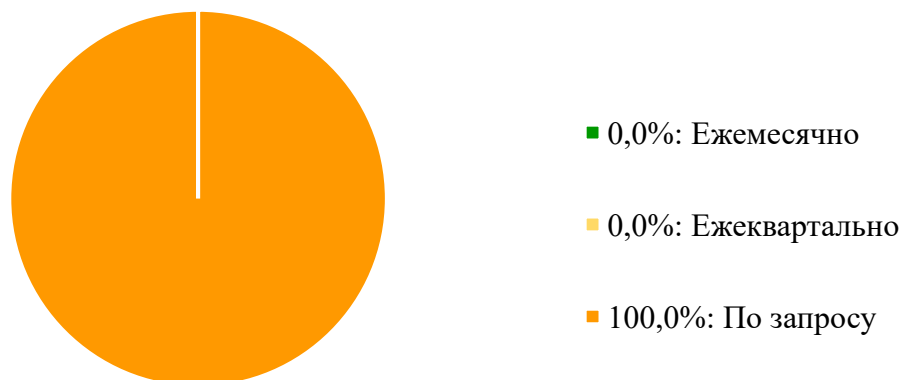


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

54.03.01 Дизайн

Информация о работодателе

Наименование организации

Фабрика рекламы «Адмирал»

2 ООО «Рекламный Дом Кубани»

3 Рекламно-производственная компания «Черная кошка»

4 Общество с ограниченной ответственностью «ВИАРДА»

5 ООО "Рекламное место"

Сфера деятельности организации

1 Деятельность рекламных агентств

2 Рекламно-производственная компания

Разработка дизайн проектов, копирайт.

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)



Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

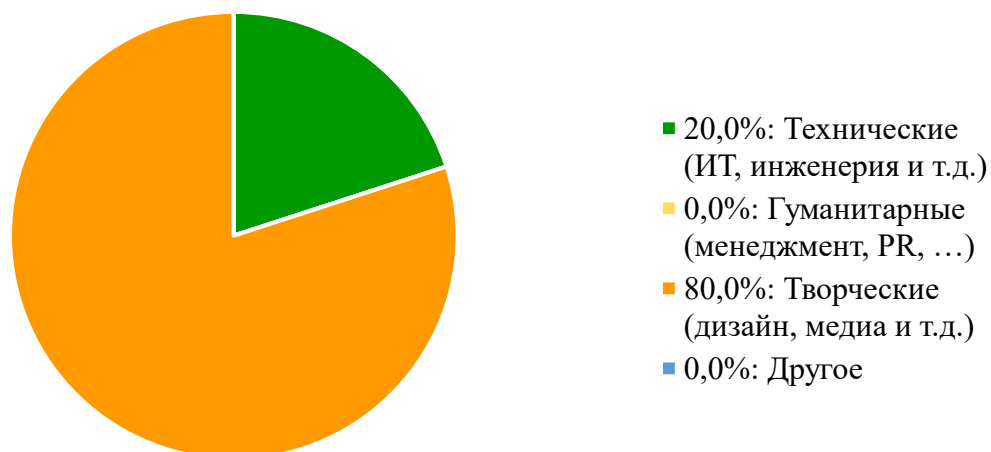


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?



Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?

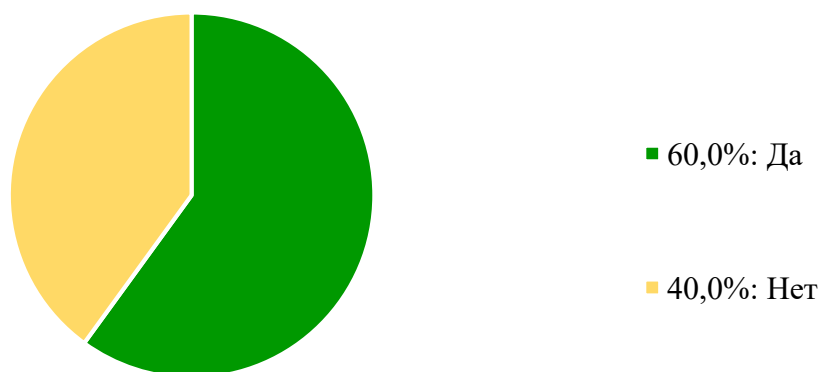


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

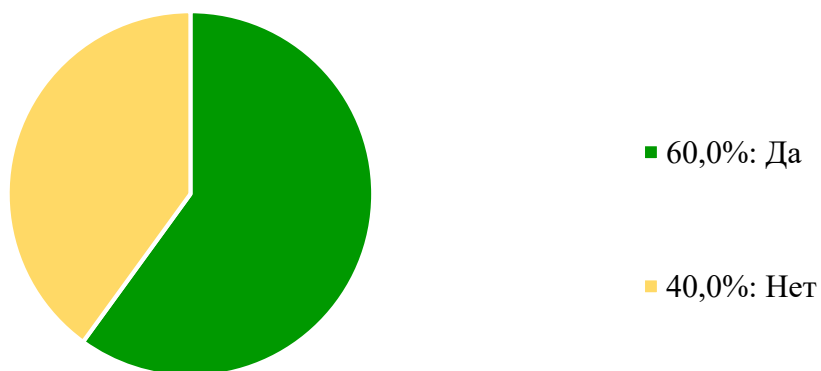


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации.

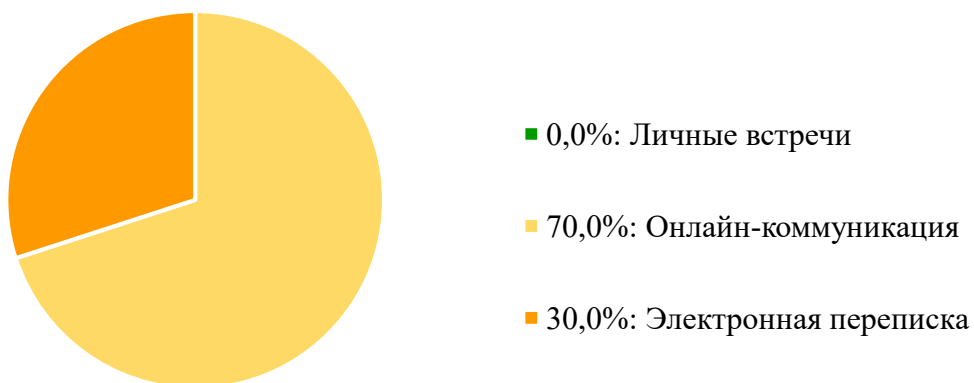


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

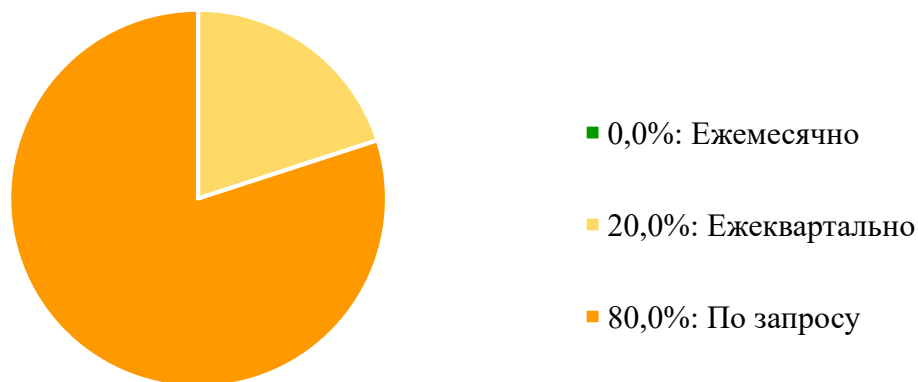


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное анкетирование работодателей, направленно на оценку удовлетворенности работодателей качеством образования, которое диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Основные задачи, которые были решены в процессе анкетирования:

- получена обратная связь от работодателей о подготовленности обучающихся к требованиям рынка труда;
- оценено соответствие профессиональных навыков и знаний, обучающихся по образовательным программам запросам работодателей;
- идентифицированы сильные и слабые стороны образовательной программы с точки зрения работодателей;
- выявлена степень удовлетворенности работодателей качеством подготовки обучающихся;
- получены рекомендации по повышению качества образования с учётом потребностей рынка труда.

В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки обучающихся по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

От сотрудничества с Институтом работодатели ждут: развитие долгосрочных отношений; привлечения квалифицированных специалистов для будущего сотрудничества; реализацию совместных проектов; привлечение молодых обучаемых сотрудников; креативных студентов-выпускников.

Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки обучающихся.

Таким образом, были проанкетированы мнения тех работодателей, в организациях которых обучающиеся будут востребованы. Следовательно, ответы на поставленные вопросы имеют особое значение для оценки качества подготовки выпускников Института.