

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шутов Олег Леонтьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.04.2026 17:02:59  
Уникальный программный ключ:  
6892313c2153d214b87fca0fd68c13fa12d41989

**ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ**  
**38.03.02 Менеджмент**  
**2024 год набора**

**Приложение В**

к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной приказом от 28.08.2024 г. № 60-О  
(в редакции приказа от 15.04.2026 г. № 46-О)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ»  
(АНОО ВО «КИПО»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.02 Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль)  
**Общий профиль**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

Квалификация  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**очная/очно-заочная**

Год набора  
**2024**

**ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ**  
**38.03.02 Менеджмент**  
**2024 год набора**

Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.В.02 «Стратегический менеджмент» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 г. № 970, зарегистрирован в Минюсте РФ 25.08.2020 г. № 59449).

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)
  - 1.1 Цель освоения дисциплины (модуля)
  - 1.2 Задачи дисциплины (модуля)
  - 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
  - 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Структура и содержание дисциплины (модуля)
  - 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины (модуля) по видам работ
  - 2.2 Содержание дисциплины (модуля)
  - 2.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)
4. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
  - 4.1. Структура оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Типовые задания для текущего контроля и вопросы (теоретические и практические) для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение по дисциплине (модулю)

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины Б1.В.02 «Стратегический менеджмент» является формирование у обучающихся стратегического мышления и получения комплекса теоретических знаний о содержании стратегического управления, методах формирования стратегии и видах стратегий.

Основное внимание уделяется творческому характеру стратегического управления, анализу внешней среды современных фирм, оценке ресурсной концепции конкурентных преимуществ, иерархическим процедурам построения стратегического управления, а также системам реализации стратегических решений.

### **1.2 Задачи дисциплины**

формирование у обучающихся представления о современных тенденциях развития стратегического управления, основных подходах к определению стратегии;

знакомство с основными понятиями и категориями стратегического управления;

изучение принципов и теоретических основ формирования стратегий;

освоение методов и инструментов анализа деловой среды бизнеса;

привитие навыков самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении стратегического управления.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.02 «Стратегический менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 2 курсе очно-заочной форме обучения.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине  | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
| ПК-2. Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | ПК-2.1. Разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности<br>ПК-2.2. Использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;<br>ПК-2.3. Учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации. | <b>Знать:</b> теоретические основы и этапы стратегического управления организацией.<br>методы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации (SWOT-анализ, PEST-анализ, портфельный анализ); виды и типы конкурентных, корпоративных и функциональных стратегий.<br>аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.<br><b>Уметь:</b> разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение её конкурентоспособности, с учетом рыночных условий и ресурсных ограничений; анализировать |

**ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ**  
**38.03.02 Менеджмент**  
**2024 год набора**

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине | Планируемые результаты обучения  |
|--------------------------------|--|--|
|                                |  | <p>взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и готовить сбалансированные управленческие решения.</p> <p>использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организаций.</p> <p><b>Владеть:</b> методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. инструментарием стратегического анализа и выбора альтернатив развития организации. навыками учета аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.</p> |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Виды работ                                    |                                      | Всего часов |            |          |
|---|--------------------------------------|-------------|------------|----------|
|   |                                      | ОФО         | ОЗФО       | ЗФО      |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>        |                                      | <b>68</b>   | <b>64</b>  | <b>-</b> |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>            |                                      | <b>68</b>   | <b>64</b>  | <b>-</b> |
| занятия лекционного типа                      |                                      | 22          | 32         | -        |
| практические занятия                          |                                      | 46          | 32         | -        |
| <b>Иная контактная работа:</b>                |                                      | <b>-</b>    | <b>-</b>   | <b>-</b> |
| Контрольная работа                            |                                      | -           | -          | -        |
| Курсовая работа                               |                                      | -           | -          | -        |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>   |                                      | <b>76</b>   | <b>80</b>  | <b>-</b> |
| Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины |                                      | 56          | 50         | -        |
| Подготовка к текущему контролю                |                                      | 20          | 30         | -        |
| <b>Контроль:</b>                              |                                      | <b>36</b>   | <b>36</b>  | <b>-</b> |
| Промежуточная аттестация (экзамен)            |                                      | 36          | 36         | -        |
| <b>Общая<br/>трудоёмкость</b>                 | <b>час.</b>                          | <b>180</b>  | <b>180</b> | <b>-</b> |
|   | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>68</b>   | <b>64</b>  | <b>-</b> |

|  |                |          |          |          |
|--|----------------|----------|----------|----------|
|  | <b>зач. ед</b> | <b>5</b> | <b>5</b> | <b>-</b> |
|--|----------------|----------|----------|----------|

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (очная форма обучения)

| №   | Наименование темы/раздела   | Количество часов |  |                   |           |                           |
|-----|---|------------------|--|-------------------|-----------|---------------------------|
|     |   | Всего            | В том числе в виде практической подготовки | Аудиторная работа |           | Внеаудиторная работа (СР) |
|     |   |                  |  | Л                 | ПЗ        |                           |
| 1.  | Тема 1. Введение в дисциплину стратегический менеджмент                   | 14               | -  | 2                 | 4         | 8                         |
| 2.  | Тема 2. Анализ внешней и внутренней среды организации                     | 14               | -  | 2                 | 4         | 8                         |
| 3.  | Тема 3. Комплексные методы стратегического анализа                        | 14               | -  | 2                 | 4         | 8                         |
| 4.  | Тема 4 SWOT-анализ и PEST - анализ  | 18               |  | 4                 | 6         | 8                         |
| 5.  | Тема 5. Определение общего направления развития организации               | 16               | -  | 2                 | 6         | 8                         |
| 6.  | Тема 6 Стратегии развития организации                                     | 14               | -  | 2                 | 6         | 6                         |
| 7.  | Тема 7. Стратегические аспекты организационных изменений.                 | 12               | -  | 2                 | 4         | 6                         |
| 8.  | Тема 8. Стратегические аспекты управления персоналом                      | 14               | -  | 2                 | 4         | 8                         |
| 9.  | Тема 9. Конкурентная стратегия предприятия                                | 14               | -  | 2                 | 4         | 8                         |
| 10. | Тема 10. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики | 14               | -  | 2                 | 4         | 8                         |
|     | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>                                       | <b>144</b>       | <b>-</b>                                   | <b>22</b>         | <b>46</b> | <b>76</b>                 |
|     | Контрольная работа  | -                | -  | -                 | -         | -                         |
|     | Курсовая работа   | -                | -  | -                 | -         | -                         |
|     | Промежуточная аттестация (экзамен)  | 36               | -  | -                 | -         | -                         |
|     | <b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>                                   | <b>180</b>       | <b>-</b>                                   | <b>22</b>         | <b>46</b> | <b>76</b>                 |

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (очно-заочная форма обучения)

| №  | Наименование темы/раздела                                   | Количество часов |  |                   |    |                           |
|----|---|------------------|--|-------------------|----|---------------------------|
|    |   | Всего            | В том числе в виде практической подготовки | Аудиторная работа |    | Внеаудиторная работа (СР) |
|    |   |                  |  | Л                 | ПЗ |                           |
| 1. | Тема 1. Введение в дисциплину стратегический менеджмент     | 14               | -  | 4                 | 2  | 8                         |
| 2. | Тема 2. Анализ внешней и внутренней среды организации       | 14               | -  | 4                 | 2  | 8                         |
| 3. | Тема 3. Комплексные методы стратегического анализа          | 14               | -  | 4                 | 2  | 8                         |
| 4. | Тема 4 SWOT-анализ и PEST - анализ                          | 14               | -  | 4                 | 2  | 8                         |
| 5. | Тема 5. Определение общего направления развития организации | 16               | -  | 4                 | 4  | 8                         |

**ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ**  
**38.03.02 Менеджмент**  
**2024 год набора**

|     |   |     |   |    |    |    |
|-----|---|-----|---|----|----|----|
| 6.  | Тема 6 Стратегии развития организации                                     | 16  | - | 4  | 4  | 8  |
| 7.  | Тема 7. Стратегические аспекты организационных изменений.                 | 14  | - | 2  | 4  | 8  |
| 8.  | Тема 8. Стратегические аспекты управления персоналом                      | 14  | - | 2  | 4  | 8  |
| 9.  | Тема 9. Конкурентная стратегия предприятия                                | 14  | - | 2  | 4  | 8  |
| 10. | Тема 10. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики | 14  | - | 2  | 4  | 8  |
|     | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>                                       | 144 | - | 32 | 32 | 80 |
|     | Контрольная работа  | -   | - | -  | -  | -  |
|     | Курсовая работа   | -   | - | -  | -  | -  |
|     | Промежуточная аттестация (экзамен)  | 36  | - | -  | -  | -  |
|     | Общая трудоемкость по дисциплине  | 180 | - | 32 | 32 | 80 |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СР – самостоятельная работа обучающегося

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### **2.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине)**

Самостоятельная работа – это индивидуальная познавательная деятельность обучающегося как на аудиторных занятиях, так и во внеаудиторное время. Самостоятельная работа должна быть многогранной и иметь четко выраженную направленность на формирование конкретных компетенций.

Цель самостоятельной работы – овладение знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом исследовательской деятельности и обеспечение формирования профессиональных компетенций, воспитание потребности в самообразовании, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы. Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, выполнение контрольных заданий и работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и других материалов, а также реальных фактов, личных наблюдений и т.д.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся:

работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;

поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по заданной проблеме курса, написание реферата (доклада, эссе), исследовательской работы по заданной проблеме;

выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;

изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);

подготовка к практическим занятиям;

подготовка к промежуточной аттестации.

| № п/п | Вид учебно-методического обеспечения                             |
|-------|--|
| 1.    | Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся. |
| 2.    | Методические рекомендации по изучению дисциплины.                |

|    |   |
|----|---|
| 3. | Вопросы для письменного/устного собеседования, реферат, сообщение, доклад, эссе, практико-ориентированные задания, мини-кейсы, задания в виде расчетных задач, ситуационные задачи. |
|----|---|

Задания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.В.02 «Стратегический менеджмент» представлены в учебно-методическом отделе.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) при изучении данной дисциплины предоставлена возможность выбора технологий обучения в зависимости от степени заболевания и осознания своей деятельности. При этом содержание программы дисциплины не изменяется, изменяются, как правило, форма обучения и образовательные технологии. Также обучающимся, имеющим инвалидность, и лицам с ограниченными возможностями здоровья созданы условия комфортного психологического климата в процессе обучения и возможности оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа обучающихся.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Б1.В.02 «Стратегический менеджмент». Материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации размещены в фонде оценочных средств по дисциплине Б1.В.02 «Стратегический менеджмент».

#### **4.1. Структура оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

| № | Код и наименование | Результаты обучения | Наименование оценочного средства |
|---|--------------------|---------------------|----------------------------------|
|---|--------------------|---------------------|----------------------------------|

**ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ**  
**38.03.02 Менеджмент**  
**2024 год набора**

| п/п | индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине   |   | Текущий контроль   | Промежуточная аттестация |
|-----|---|---|--|--------------------------|
| 1   | ПК-2.1. Разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности  | <b>Знать:</b> теоретические основы и этапы стратегического управления организацией. методы стратегического анализа внешней и  | Подготовка докладов/сообщений, вопросы для обсуждения по темам, задания открытого и закрытого типа | Вопросы на экзамене      |
| 2   | ПК-2.2. Использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | внутренней среды организации (SWOT-анализ, PEST-анализ, портфельный анализ); виды и типы конкурентных, корпоративных и функциональных стратегий. аспекты корпоративной социальной   | Подготовка докладов/сообщений, вопросы для обсуждения по темам, задания открытого и закрытого типа | Вопросы на экзамене      |
| 3   | ПК-2.3. Учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.   | ответственности при разработке и реализации стратегии организации.<br><b>Уметь:</b> разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение её конкурентоспособности, с учетом рыночных условий и ресурсных ограничений; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и готовить сбалансированные управленческие решения. использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организаций.<br><b>Владеть:</b> методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. инструментарием стратегического анализа и выбора альтернатив развития организации. навыками учета аспектов корпоративной социальной ответственности при | Подготовка докладов/сообщений, вопросы для обсуждения по темам, задания открытого и закрытого типа | Вопросы на экзамене      |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  | разработке и реализации стратегии организации. |  |  |
|--|--|--|--|--|

#### **4.2. Типовые задания для текущего контроля и вопросы (теоретические и практические) для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Задания для текущего контроля и вопросы (теоретические и практические) для промежуточной аттестации, необходимые для оценки образовательных достижений обучающихся.

##### **Текущий контроль успеваемости для обучающихся**

###### **Задания с выбором ответов**

Задание №1. Потенциал государственного унитарного предприятия, который обеспечивает достижение целей в будущем, состоит из:

- а) внутренней структуры и организационных изменений, обеспечивающих чувствительность организации к переменам во внешней среде
- б) сырьевых, финансовых и людских ресурсов, информации
- в) способности своевременно обнаружить и правильно истолковать внешние изменения

Задание №2. Главной задачей стратегического менеджмента считается формирование и развитие конкурентных преимуществ организации в условиях:

- а) непрерывных изменений во внешней среде
- б) непрерывных изменений во внутренней среде
- в) периодических изменений во внутренней и внешней среде

##### **Шкала оценивания результатов по заданиям для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине**

| <b>% верных решений (ответов)</b> | <b>Шкала оценивания</b> |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 85-100                            | 5 - отлично             |
| 71-84                             | 4 - хорошо              |
| 50-70                             | 3 - удовлетворительно   |
| 0-49                              | 2 - неудовлетворительно |

##### **Текущий контроль успеваемости для обучающихся по очной форме**

Контрольная работа представляет собой систематическое, достаточно полное изложение авторского решения соответствующей проблемы и выполнение заданий в рамках дисциплины, которая является одним из видов текущего контроля успеваемости обучающихся очной формы обучения.

Цели контрольной работы:

- проверка и оценка знаний обучающихся;
- закрепление практических навыков применения теоретических подходов и методов анализа на учебных примерах и задачах;
- получение информации об уровне самостоятельности и активности обучающегося, об эффективности форм и методов учебной работы.

Контрольные работы выполняются обучающимися в сроки, предусмотренные учебным планом и календарным учебным графиком.

Контрольная работа выполняется в рукописном или в печатном (компьютерном) варианте

на листах формата А4 в 1 экземпляре с соблюдением установленного формата. Текст набирается шрифтом Times New Roman 12, через 1 интервал, абзацный отступ - 1,25 см, выравнивание по ширине страницы. Страница должна иметь следующие поля: левое - 25 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм. Титульный лист содержит информацию об обучающемся выполнившим контрольную работу (ФИО обучающегося, направление подготовки, группа); наименование дисциплины; ФИО преподавателя, проверяющего работу.

Задания для контрольных работ разрабатываются преподавателем дисциплины по вариантам, которые содержат:

- 1) Задание в форме ответа на теоретический вопрос по теме (разделу) – объем не более 2-3 страниц;
- 2) Задания, составленные в форме тестов (2 задания открытого и закрытого типа, разработанные в фонде оценочных средств).

Готовая контрольная работа в электронном виде прикрепляется в электронную образовательную среду Moodle в профиль обучающегося выполнившего работу до начала сессии. Если работа в рукописном варианте, то она должна быть отсканирована и прикреплена.

#### **Шкала и критерии оценивания контрольной работы**

| №<br>п/п                           | Критерии                                    | Зачтено  |
|------------------------------------|---|--|
| <b>Теоретический вопрос</b>        |   |  |
| 1                                  | Глубина проработки материала                | Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов |
| 2                                  | Представление                               | Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии |
| 3                                  | Использование рекомендованной литературы    | Основные источники рекомендованной литературы использованы                                 |
| 4                                  | Грамотность изложения и качество оформления | Продемонстрирована культура речи. Соблюдены основные требования к оформлению               |
| <b>Выполнение тестовых заданий</b> |   |  |

Если работа не отвечает названным критериям, выставляется оценка «не зачтено».

#### **Зачтено-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)**

##### **Теоретические вопросы к экзамену**

1. Введение в дисциплину стратегический менеджмент
  2. Становление стратегического менеджмента, характеристика его основных этапов
- Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента
3. Сущность стратегического менеджмента
  4. Анализ внешней и внутренней среды организации
  5. Анализ внешней среды организации
  6. Анализ внутренней среды организации
  7. Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный)
  8. Характеристика стратегий концентрированного роста
  9. Характеристика стратегий интегрированного роста
  10. Характеристика стратегий диверсификационного роста
  11. Понятие и характеристика внешнего окружения (среды) организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента
  12. Понятие и составные компоненты общей среды организации (уровня внешней среды)

13. Понятие и составные компоненты оперативной среды организации (уровня внешней среды)
14. Комплексные методы стратегического анализа
15. SWOT- анализ и методика его проведения
16. Портфельный анализ
17. Определение общего направления развития
18. организации
19. Понятие миссии организации
20. Цели развития организации
21. PEST- анализ изменения макросреды организации (часть внешней среды организации): цель и порядок проведения
22. Понятие и характеристика внутренней среды организации системе стратегического управления, ее составные элементы
23. SWOT - анализ внутренней и внешней среды как метод определения стратегической позиции организации.
24. Определение общего направления развития организации
25. . Перечислить аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации: миссия организации; цели развития организации; корпоративная стратегия
26. Как разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности:
27. Перечислить методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
28. . Перечислите стратегии направленные на обеспечение конкурентоспособности развития организации
29. Какие стратегические аспекты организационных изменений применяются для принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
30. Методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении персоналом
31. Персонал организации как объект стратегического менеджмента
32. Анализ внутренней среды организации (управленческий анализ).
33. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» М. Портера
34. Понятие и характеристика конкуренции и конкурентоспособности организации в системе стратегического менеджмента.
35. Методы конкуренции
36. Оценка степени конкуренции в отрасли на основе модели «пяти сил» Майкла Портера
37. Варианты изменения конкуренции между фирмами. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу организации
38. Оценка конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену
39. Базисные конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования.
40. Основные преимущества и риски использования различных базовых конкурентных стратегий.
41. Содержание процесса стратегического управления персоналом
42. Конкурентная стратегия предприятия
43. Классический подход к разработке конкурентной стратегии
44. Модель стратегического управления издержками предприятия

45. Дайте характеристику и роль стратегии слияний и поглощений, направленных на обеспечение конкурентоспособности

46. Дать характеристику стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономики

47. Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики

48. Метод синергии в принятии стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций

### **Практические задания к экзамену**

**Задание №1.** К какой концепции относится данное определение: Основное теоретическое положение модели состоит в том, что и отдельно взятый вид бизнеса любой

организации может находиться на одной из указанных стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии именно с этой стадией? Охарактеризуйте концепцию.

**Задание №2.** Вы должны провести стратегический анализ предприятия. Составьте перечень вопросов для руководителей и основных специалистов предприятия, ответы на которые позволят вам установить истинное положение дел на предприятии направленных на обеспечение конкурентоспособности

**Задание 3.** По мнению М. Портера, перед началом проведения диверсификации необходимо осуществить три теста.

Тест на привлекательность. Отрасли, выбранные для диверсификации, должны иметь либо привлекательную структуру, либо потенциал для того, чтобы стать привлекательными.

Тест на стоимость вхождения в новую отрасль. Золотым правилом в данном случае является то, что издержки вхождения в новую отрасль должны быть оправданы будущими доходами.

Тест на дополнительные выгоды. Корпорация должна дать своему новому подразделению какие-то значительные конкурентные преимущества, либо само подразделение должно предложить возможности для повышения конкурентоспособности всей корпорации в целом.

При каких результатах тестирования можно проводить диверсификацию?

**Задание 4 .** Фирма реализует стратегию, которая в отличие от стратегий дифференциации и лидерства по издержкам ориентирована на узкую часть рынка. Целевой сегмент был определен исходя из географической уникальности, цель - выполнение работы по обслуживанию покупателей целевого сегмента. Определите тип используемой конкурентной стратегии. Приведите примеры использования данной стратегии.

**Задание 5.** Фирма не сумела направить свою стратегию ни по одному из трех путей: лидерство в снижении издержек; дифференциация; фокусирование. В результате этого она оказалась в сложном стратегическом положении. Ее доля на рынке недостаточна, она испытывает недостаток инвестиций, у нее низкая норма прибыли. Объясните причины неблагоприятного положения фирмы.

**Задание 6.** Большой резонанс вызвало «увольнение клиентов», в июне 2007 года американским сотовым оператором Sprint - Nextel, который расторг контракты с 1200 абонентами, которые слишком часто звонили в службу поддержки. Определите положительные

и отрицательные стороны этого решения с точки зрения различных стратегических альтернатив.

**Задание 7.** В хозяйственном «портфеле» фирмы есть направление деятельности с небольшой относительной долей на рынке в медленно растущей отрасли. Поток денежной наличности незначителен. Любой шаг фирмы, связанный с попыткой завоевать большую долю рынка, немедленно вызывает контратаку конкурентов. Только мастерство менеджеров позволяет фирме более или менее удерживать свои позиции. Определите, к какому типу относится данное направление деятельности, и какой должна быть стратегия в отношении него.

**Задание 8.** Одно из направлений деятельности фирмы относится к бизнесу - области, занимающей относительно большую долю бурно растущего рынка. Эта бизнес-область приносит фирме высокий доход. Определите, к какому типу относится данное направление и тип стратегии в отношении него.

**Задание 9.** Проанализируйте «портфель» предприятия с помощью матрицы Бостонской консультационной группы. Рассчитайте по данным табл. 4 относительную долю рынка и дайте рекомендации по результатам анализа.

Данные для построения матрицы БКГ

| Товарная группа | Объем продаж, млн. шт. | Продажи трех конкурентов, млн. шт. | Темп роста рынка, % |
|-----------------|------------------------|------------------------------------|---------------------|
| <i>A</i>        | 1,0                    | 1,4 / 1,4 / 1,0                    | 15                  |
| <i>B</i>        | 3,2                    | 3,2 / 3,2 / 2,0                    | 20                  |
| <i>C</i>        | 3,8                    | 3,8 / 3,0 / 2,5                    | 7                   |
| <i>D</i>        | 6,5                    | 6,5 / 1,6 / 1,4                    | 4                   |
| <i>E</i>        | 0,7                    | 3,0 / 2,5 / 2,0                    | 4                   |

**Задание 10.** Учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации направленную на обеспечение конкурентоспособности определите, какие из перечисленных целей являются стратегическими, а какие финансовыми. Соответствуют ли эти цели требованиям, предъявляемым к формулировке целей и корпоративной социальной ответственности организации?

1. Увеличить долю фирмы на рынке с 5% до 10% в течение трех лет.
2. Обеспечить рост выручки на 5%.
3. Обеспечить повышение качества продукции в течение года.
4. Повысить репутацию фирмы среди клиентов.
5. Повысить конкурентоспособность фирмы.
6. Добиться 100%-ного уровня удовлетворения запросов клиентов.
7. Расширить номенклатуру продукции.
8. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
9. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.
10. Увеличить прибыль на вложенный капитал.

**Критерии оценивания промежуточной аттестации: экзамен**

| Оценка                       | Критерии оценивания по экзамену  |
|------------------------------|--|
| «5»<br>(отлично)             | оценку «отлично» заслуживает обучающийся, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| «4»<br>(хорошо)              | оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.  |
| «3»<br>(удовлетворительно)   | оценку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.        |
| «2»<br>(неудовлетворительно) | оценку «неудовлетворительно» заслуживает обучающийся, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.   |

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**Результат обучения считается сформированным**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях обучающийся исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, обучающийся способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

**Результат обучения считается несформированным**, если обучающийся при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям.

#### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

#### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях практического типа**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

#### **Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях

и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение по дисциплине (модулю)**

### **Основная литература:**

1. Джуха, В.М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Джуха В.М., Штапова И.С., Жуковская Н.П. — Москва : КноРус, 2021. — 282 с. — ISBN 978-5-406-03171-1. — URL: <https://book.ru/book/936316>

2. Дресвянников, В.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Дресвянников В.А., Шестопап Ю.Т., Шмелева А.Н., Щетинина Н.Ю., Дорофеев В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 310 с. — ISBN 978-5-406-08686-5. — URL: <https://book.ru/book/940477>

### **Дополнительная литература**

3. Стратегический менеджмент. Теория принятия стратегических решений : учебное пособие / Михалева О.М. – Москва: Lap Lambert, 2020. – 205 с. – ISBN: 978-620-2-51521-4 — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42571428>

4. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях : учебное пособие / Исаева Е.А. — Москва : КноРус, 2019. — 174 с. — (бакалавриат и специалитет). — ISBN 978-5-406-07278-3. — URL: <https://book.ru/book/932241>

5. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Отварухина Н.С., Отварухина Ю.Ю., Мыльникова А.Н. — Москва : Проспект, 2018. — 84 с. — ISBN 978-5-392-27432-1. — URL: <https://book.ru/book/937482>

### **Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС) и базы данных**

Доступ к ЭБС предоставляется из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории Института, так и вне ее (удаленный доступ).

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - URL: <https://urait.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» - URL: <https://www.book.ru>.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: <https://elibrary.ru> (крупнейшая российская база научных публикаций, доступ к рефератам и полным текстам статей).
4. КиберЛенинка - URL: <https://cyberleninka.ru> (научная электронная библиотека открытого доступа).

#### **Информационные справочные системы**

Справочная правовая система «Консультант Плюс» - доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки и компьютерных классов.

#### **Профессиональные базы данных и ресурсы свободного доступа Официальные органы государственной власти и управления**

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации - URL: <https://www.minobrnauki.gov.ru/>.

2. Министерство экономического развития Российской Федерации - URL: <https://www.economy.gov.ru/>.

3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) - URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

4. Федеральный портал «Российское образование» - URL: <http://www.edu.ru/>.

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) - URL: <http://fcior.edu.ru/>.

6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - URL: <http://school-collection.edu.ru/>.

#### **Профессиональные сообщества, ассоциации и специализированные порталы**

1. Ассоциация Менеджеров России - URL: <https://amr.ru/> (ведущее деловое объединение, профессиональное развитие сообщества менеджеров).

2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - URL: <http://ecsocman.hse.ru/>.

3. Портал «Мой бизнес» (Поддержка малого и среднего предпринимательства) - URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/>.

4. База данных «Библиотека управления» (Корпоративный менеджмент) - URL: <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>.

#### **Международные научные и академические ресурсы (открытый доступ)**

1. IEEE Xplore - URL: <https://ieeexplore.ieee.org/> (доступ к книгам, статьям и материалам конференций, в том числе по менеджменту и управлению).

2. Wiley Online Library - URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/> (коллекция журналов и книг по направлению «Business & Management»).

3. Архив журналов РАН (Издательство «Наука») - URL: <http://www.libnauka.ru> (открытый доступ к архивам журналов Российской академии наук, включая экономические и управленческие издания).

#### **Образовательные и справочные порталы**

1. Проект Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина «Образование на русском» - URL: <https://pushkininstitute.ru/>.

2. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» - URL: <http://gramota.ru/>.

3. Словари и энциклопедии на Академике - URL: <https://dic.academic.ru/>.

4. Образовательный портал «Учеба» - URL: <http://www.ucheba.com/>.

#### **Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:**

1. LibreOffice - офисный пакет
2. PDFedit – программа для работы с pdf
3. Yandex Browser – браузер
4. Менеджер архивов
5. Libre Base – программа для работы с БД
6. Inkscape – ПО для компьютерной графики
7. DIA – ПО для блока схем и диаграмм
8. GiMP - Программа обработки изображений

#### **Перечень материально-технического обеспечения включает:**

учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий практического (семинарского) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы оснащенные

**ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ**  
**38.03.02 Менеджмент**  
**2024 год набора**

компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

| Наименование помещения.<br>Перечень основного оборудования   | Адрес  |
|--|--|
| <p>Учебная аудитория № 216<br/> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и практического типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.<br/> Оборудование:<br/> рабочее место преподавателя (1); рабочие места обучающихся (36); ноутбук с лицензионным ПО (LibreOffice) и возможностью выхода в интернет (1); мультимедийное оборудование (1); доска учебная (1); книжный шкаф (1); сплит-система(1); учебно-наглядные пособия;<br/> доступ в электронную информационно-образовательную среду Института.</p> | <p>350002, Краснодарский край, г. Краснодар, Центральный внутригородской округ, ул. им. Леваневского, д. 187/1</p> |
| <p>Аудитория № 218<br/> Помещение для самостоятельной работы обучающихся<br/> Оборудование:<br/> рабочие места обучающихся (17); персональный компьютер с лицензионным ПО и возможностью выхода в Интернет (17); книжный шкаф (1); сплит-система (1); учебно-наглядные пособия;<br/> доступ в электронную информационно-образовательную среду Института.</p>   | <p>350002, Краснодарский край, г. Краснодар, Центральный внутригородской округ, ул. им. Леваневского, д. 187/1</p> |