

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шутов Олег Леонтьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2026 14:05:15
Уникальный программный ключ:
6892313c2153d214b87fca0fd68c13fa12d41989

ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ
38.03.02 Менеджмент
2026 год набора

Приложение В
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
утвержденной приказом от 15.06.2026 г. № 64-О

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ»
(АНОО ВО «КИПО»)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.01 Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)
Общий профиль

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора
2026

ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ
38.03.02 Менеджмент
2026 год набора

Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.02.01 «Корпоративная социальная ответственность» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 г. № 970, зарегистрирован в Минюсте РФ 25.08.2020 г. № 59449).

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)
 - 1.1 Цель освоения дисциплины (модуля)
 - 1.2 Задачи дисциплины (модуля)
 - 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
 - 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Структура и содержание дисциплины (модуля)
 - 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины (модуля) по видам работ
 - 2.2 Содержание дисциплины (модуля)
 - 2.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)
4. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
 - 4.1. Структура оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Типовые задания для текущего контроля и вопросы (теоретические и практические) для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение по дисциплине (модулю)

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у обучающихся системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности, а также практических умений и навыков по использованию подходов, приемов и методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности организации, формирования и реализации основ корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

1.2 Задачи дисциплины

освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
 изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российской экономике;

обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;

анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики;

изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;

обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Корпоративная социальная ответственность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине | Планируемые результаты обучения |
|---|---|---|
| ПК-2. Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | ПК-2.1. Разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности ПК-2.2. Использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; ПК-2.3. Учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации. | Знать: нормативно-правовые основы КСО в РФ (включая требования к нефинансовой отчетности, экологическое и социальное законодательство); модели интеграции КСО в стратегическое планирование (HBR, Porter & Kramer, теория общих ценностей CSV); международные стандарты нефинансовой отчетности (GRI — обновленная версия, AA1000, SASB); стандарт ISO 26000 «Руководство по |

ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ
38.03.02 Менеджмент
2026 год набора

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------|--|---|
| | | <p>социальной ответственности» (7 ключевых принципов и 7 центральных тем); требования Глобального договора ООН и ЦУР (Целей устойчивого развития); методологии оценки социальных инвестиций (SROI — социальный возврат на инвестиции, CBA — затраты-выгоды, методология «Лондонской группы»); типологию КСО-программ (внешние, внутренние, грантовые, волонтерские); классификацию моделей КСО (американская, европейская (континентальная), скандинавская, азиатская, российская); историческую специфику российской модели (социальное бремя моногородов, наследие советской социальной инфраструктуры).</p> <p>Уметь: сравнивать модели КСО по критериям: степень государственного регулирования, роль НКО, приоритет внутренней/внешней КСО, практики нефинансовой отчетности; рассчитывать SROI для социального проекта (идентификация ресурсов, результатов, социального эффекта); различать «социальные инвестиции» и «благотворительность» по критерию измеримости результата и связи с бизнесом; выбирать стандарт отчетности в зависимости от стейкхолдеров (инвесторы, государство, общество); интерпретировать нефинансовый отчет компании (разделы «Environmental», «Social», «Governance»); формулировать социальную миссию компании и KPI КСО, согласованные с бизнес-целями (рост выручки, снижение рисков, повышение лояльности).</p> <p>Владеть: методами оценки влияния КСО-стратегии на конкурентоспособность</p> |

ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ
38.03.02 Менеджмент
2026 год набора

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------|--|---|
| | | (стоимостные и нестоимостные эффекты); методикой оценки полноты и достоверности нефинансовой отчетности (принципы GRI: сопоставимость, точность, своевременность, ясность); методом картирования стейкхолдеров (stakeholder mapping) для приоритизации КСО-инициатив; навыками составления социального паспорта региона присутствия; методологией бенчмаркинга КСО-практик для выработки рекомендаций по улучшению корпоративной социальной политики. |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Виды работ | | Всего часов | | |
|---|--------------------------------------|-------------|------|-----|
| | | ОФО | ОЗФО | ЗФО |
| Контактная работа, в том числе: | | 60 | - | - |
| Аудиторные занятия (всего): | | 60 | - | - |
| занятия лекционного типа | | 30 | - | - |
| практические занятия | | 30 | - | - |
| Иная контактная работа: | | - | - | - |
| Контрольная работа | | - | - | - |
| Курсовая работа | | - | - | - |
| Самостоятельная работа, в том числе: | | 156 | - | - |
| Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины | | 100 | - | - |
| Подготовка к текущему контролю | | 56 | - | - |
| Контроль: | | 36 | - | - |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | | 36 | - | - |
| Общая трудоёмкость | час. | 252 | - | - |
| | в том числе контактная работа | 60 | - | - |
| | зач. ед | 7 | - | - |

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (очная форма обучения)

| № | Наименование темы/раздела | Количество часов | | | | |
|----|---|------------------|--|-------------------|----|---------------------------|
| | | Всего | В том числе в виде практической подготовки | Аудиторная работа | | Внеаудиторная работа (СР) |
| | | | | Л | ПЗ | |
| 1. | Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности. | 34 | - | 4 | 6 | 24 |
| 2. | Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом. | 30 | - | 4 | 4 | 22 |
| 3. | Система корпоративной социальной ответственности. | 30 | - | 4 | 4 | 22 |
| 4. | Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности. | 30 | - | 4 | 4 | 22 |
| 5. | Менеджмент корпоративной социальной ответственности. | 30 | - | 4 | 4 | 22 |
| 6. | Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации. | 30 | - | 4 | 4 | 22 |
| 7. | Роль государства и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности. | 32 | - | 6 | 4 | 22 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 216 | - | 30 | 30 | 156 |
| | Контрольная работа | - | - | - | - | - |
| | Курсовая работа | - | - | - | - | - |
| | Промежуточная аттестация (экзамен) | 36 | - | - | - | - |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 252 | - | 30 | 30 | 156 |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СР – самостоятельная работа обучающегося

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине)

Самостоятельная работа – это индивидуальная познавательная деятельность обучающегося как на аудиторных занятиях, так и во внеаудиторное время. Самостоятельная работа должна быть многогранной и иметь четко выраженную направленность на формирование конкретных компетенций.

Цель самостоятельной работы – овладение знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом исследовательской деятельности и обеспечение формирования профессиональных компетенций, воспитание потребности в самообразовании, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы. Самостоятельная работа предполагает изучение литературных

источников, выполнение контрольных заданий и работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и других материалов, а также реальных фактов, личных наблюдений и т.д.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по заданной проблеме курса, написание реферата (доклада, эссе), исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

| № п/п | Вид учебно-методического обеспечения |
|--------------|---|
| 1. | Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся. |
| 2. | Методические рекомендации по изучению дисциплины. |
| 3. | Вопросы для письменного/устного собеседования, реферат, сообщение, доклад, эссе, практико-ориентированные задания, мини-кейсы, задания в виде расчетных задач, ситуационные задачи. |

Задания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Корпоративная социальная ответственность» представлены в учебно-методическом отделе.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) при изучении данной дисциплины предоставлена возможность выбора технологий обучения в зависимости от степени заболевания и осознания своей деятельности. При этом содержание программы дисциплины не изменяется, изменяются, как правило, форма обучения и образовательные технологии. Также обучающимся, имеющим инвалидность, и лицам с ограниченными возможностями здоровья созданы условия комфортного психологического климата в процессе обучения и возможности оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа обучающихся.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового

штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Корпоративная социальная ответственность». Материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации размещены в фонде оценочных средств по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Корпоративная социальная ответственность».

4.1. Структура оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

| № п/п | Код и наименование индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине | Результаты обучения | Наименование оценочного средства | |
|-------|---|---|--|--------------------------|
| | | | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| 1 | ПК-2.1. Разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности | Знать: нормативно-правовые основы КСО в РФ (включая требования к нефинансовой отчетности, экологическое и социальное законодательство); модели интеграции КСО в стратегическое планирование (HBR, Porter & Kramer, теория общих ценностей CSV); международные стандарты нефинансовой отчетности (GRI — обновленная версия, AA1000, SASB); стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» (7 ключевых принципов и 7 центральных тем); требования Глобального договора ООН и ЦУР (Целей устойчивого развития); методологии оценки социальных инвестиций (SROI — социальный возврат на инвестиции, CBA — затраты-выгоды, методология «Лондонской группы»); типологию КСО-программ (внешние, внутренние, | Подготовка докладов/сообщений, вопросы для обсуждения по темам, задания открытого и закрытого типа | Вопросы на экзамене |
| 2 | ПК-2.2. Использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | | Подготовка докладов/сообщений, вопросы для обсуждения по темам, задания открытого и закрытого типа | Вопросы на экзамене |
| 3 | ПК-2.3. Учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации. | | Подготовка докладов/сообщений, вопросы для обсуждения по темам, задания открытого и закрытого типа | Вопросы на экзамене |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>грантовые, волонтерские); классификацию моделей КСО (американская, европейская (континентальная), скандинавская, азиатская, российская); историческую специфику российской модели (социальное бремя моногородов, наследие советской социальной инфраструктуры).</p> <p>Уметь: сравнивать модели КСО по критериям: степень государственного регулирования, роль НКО, приоритет внутренней/внешней КСО, практики нефинансовой отчетности; рассчитывать SROI для социального проекта (идентификация ресурсов, результатов, социального эффекта); различать «социальные инвестиции» и «благотворительность» по критерию измеримости результата и связи с бизнесом; выбирать стандарт отчетности в зависимости от стейкхолдеров (инвесторы, государство, общество); интерпретировать нефинансовый отчет компании (разделы «Environmental», «Social», «Governance»); формулировать социальную миссию компании и KPI КСО, согласованные с бизнес-целями (рост выручки, снижение рисков, повышение лояльности).</p> <p>Владеть: методами оценки влияния КСО-стратегии на конкурентоспособность (стоимостные и нестоимостные эффекты); методикой оценки полноты и достоверности нефинансовой отчетности (принципы GRI: сопоставимость, точность, своевременность, ясность); методом картирования стейкхолдеров (stakeholder mapping) для приоритизации КСО-инициатив; навыками составления социального паспорта региона присутствия; методологией бенчмаркинга КСО-практик для выработки</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | рекомендаций по улучшению корпоративной социальной политики. | | |
|--|--|--|--|--|

4.2. Типовые задания для текущего контроля и вопросы (теоретические и практические) для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Задания для текущего контроля и вопросы (теоретические и практические) для промежуточной аттестации, необходимые для оценки образовательных достижений обучающихся.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся

Задания с выбором ответов

Задание №1 (Анализ стейкхолдеров).

Компания «УралХим» планирует закрыть устаревшее производство в городе N, где она является градообразующим предприятием. Это приведет к сокращению 2000 сотрудников. Принимая решение, руководство компании в первую очередь должно учитывать интересы:

- а) Акционеров, так как они являются собственниками бизнеса и требуют максимизации прибыли.
- б) Местного сообщества и администрации города, так как закрытие завода создаст социальную напряженность и потребует программ переобучения.
- в) Крупных клиентов, так как они обеспечивают выручку.
- г) Экологических организаций, так как их негативное мнение может навредить репутации.

Правильный ответ: б

Задание №2 (Приоритизация стейкхолдеров).

Сетевой ритейлер «Альфа» внедряет систему раздельного сбора мусора в своих магазинах. Это требует дополнительных затрат (специальные контейнеры, обучение персонала, вывоз отходов). Кто из перечисленных стейкхолдеров является *первичным* (критически важным для выживания бизнеса) при обосновании этой инициативы?

- а) Государство (Росприроднадзор), так как оно устанавливает нормы утилизации отходов.
- б) Экологические НКО, так как они могут организовать кампанию давления.
- в) Потребители, так как их лояльность напрямую влияет на выручку, а исследование показало, что 70% готовы платить больше за экологичный бизнес.
- г) Конкуренты, так как нужно отслеживать их экологические инициативы.

Правильный ответ: в (потребители — первичный стейкхолдер для ритейла; государство и НКО — вторичные. Задание проверяет умение различать уровни стейкхолдеров по Фримену).

Задание №3 (Выбор стандарта в зависимости от цели).

Компания «ТехноСервис» (B2B, поставщик компонентов для автопрома) получила запрос от крупного европейского автоконцерна: «Предоставьте отчет по устойчивому развитию, структурированный в соответствии с международным стандартом для нефинансовой отчетности». Какой стандарт должна использовать компания?

- а) ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».
- б) Глобальный договор ООН (10 принципов).
- в) Стандарты GRI (Global Reporting Initiative).
- г) SA8000 (Социальная ответственность).

Правильный ответ: в

Задание №4 (Применение принципов ISO 26000).

В компании «СтройИнвест» произошел конфликт: подрядчик использует труд мигрантов без официального оформления. Согласно ISO 26000 (раздел «Права человека», «Трудовые практики»), какое действие является *обязательным* для компании «СтройИнвест» как заказчика?

- а) Расторгнуть контракт с подрядчиком немедленно, даже если это приведет к срыву сроков строительства.
- б) Провести аудит подрядчика, потребовать официального оформления всех работников и включить соответствующие требования во все будущие контракты.
- в) Сообщить в СМИ о нарушении, чтобы продемонстрировать свою социальную ответственность.
- г) Ничего не предпринимать, так как «СтройИнвест» не является прямым работодателем для этих мигрантов.

Правильный ответ: б

Задание №5 (Оценка эффективности КСО-программы).

Компания «МТС» реализовала программу обучения цифровой грамотности для пенсионеров (помощь в использовании смартфонов, госуслуг, защита от мошенников). В нефинансовом отчете указано: «Охвачено 50 000 человек в 10 регионах, бюджет — 30 млн руб., уровень удовлетворенности участников — 4.8/5». Какой КРІ в этом отчете лучше всего доказывает *стратегическую* (а не PR-ценность) программы для бизнеса?

- а) Охват — 50 000 человек.
- б) Бюджет — 30 млн руб.
- в) Уровень удовлетворенности — 4.8/5.
- г) Доля участников программы, которые после обучения стали пользователями мобильных сервисов компании (дополнительная выручка).

Правильный ответ: г

Задание №6 (Выбор приоритетного направления КСО для стартапа).

Молодой IT-стартап (15 человек, работают в коворкинге, продукт — мобильное приложение для доставки еды). Бюджет на КСО минимален. Какое направление КСО будет наиболее эффективным для удержания сотрудников и привлечения инвестиций?

- а) Спонсорство городского фестиваля (внешняя КСО, PR).
- б) Волонтерство сотрудников в приюте для животных (с отрывом от работы).
- в) ДМС, гибкий график, оплата обедов и образовательных курсов (внутренняя КСО).
- г) Экологичная упаковка для доставки (дорого, но экологично).

Правильный ответ: в

Задание №7 (Различение теорий КСО: эгоизм vs. альтруизм).

Глава крупной корпорации заявляет: «Единственная социальная ответственность бизнеса — это увеличение прибыли в рамках закона. Любые социальные инвестиции — это трата денег акционеров». Данное заявление соответствует:

- а) Теории корпоративного альтруизма.
- б) Концепции устойчивого развития.
- в) Теории корпоративного эгоизма (М. Фридман).
- г) Принципам Глобального договора ООН.

Правильный ответ: в

Задание №8 (Специфика российской КСО).

Какая особенность *российской модели* КСО отличает её от классической западной модели?

- а) Приоритет публичной нефинансовой отчетности перед внутренними социальными программами.
- б) Доминирование неформальных практик и социальной инфраструктуры в моногородах

- («социальное бремя» вместо «социальных инвестиций»).
- в) Отсутствие какого-либо регулирования КСО со стороны государства.
 - г) Полное совпадение российской модели с североευропейской (скандинавской).

Правильный ответ: б

Задание №9 (Понимание ESG-факторов).

Инвестор оценивает компанию по критериям ESG (Environmental, Social, Governance). Какие две инициативы из перечисленных относятся к *социальному (Social)* фактору?

- а) Снижение выбросов CO₂ и переход на возобновляемую энергию.
- б) Прозрачность совета директоров и защита прав миноритариев.
- в) Программа по охране труда и снижению травматизма на 50%.
- г) Обучение 1000 сотрудников новым цифровым компетенциям.

Выберите два правильных варианта:

Правильный ответ: в, г

Задание №10 (Различие добровольных и обязательных инструментов).

Какие из перечисленных инструментов регулирования КСО являются *добровольными* для российского бизнеса (на 2025 год)?

- а) Законы об обязательной нефинансовой отчетности для госкомпаний.
- б) Кодексы корпоративной этики, принимаемые самой компанией.
- в) Стандарты GRI (Global Reporting Initiative).
- г) Требования об обязательных экологических платежах.

Выберите два правильных варианта:

Правильный ответ: б, в

Шкала оценивания результатов по заданиям для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

| % верных решений (ответов) | Шкала оценивания |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 85-100 | 5 - отлично |
| 71-84 | 4 - хорошо |
| 50-70 | 3 - удовлетворительно |
| 0-49 | 2 - неудовлетворительно |

Текущий контроль успеваемости для обучающихся по очной форме

Контрольная работа представляет собой систематическое, достаточно полное изложение авторского решения соответствующей проблемы и выполнение заданий в рамках дисциплины, которая является одним из видов текущего контроля успеваемости обучающихся очной формы обучения.

Цели контрольной работы:

- проверка и оценка знаний обучающихся;
- закрепление практических навыков применения теоретических подходов и методов анализа на учебных примерах и задачах;
- получение информации об уровне самостоятельности и активности обучающегося, об эффективности форм и методов учебной работы.

Контрольные работы выполняются обучающимися в сроки, предусмотренные учебным планом и календарным учебным графиком.

Контрольная работа выполняется в рукописном или в печатном (компьютерном) варианте на листах формата А4 в 1 экземпляре с соблюдением установленного формата. Текст набирается шрифтом Times New Roman 12, через 1 интервал, абзацный отступ - 1,25 см, выравнивание по ширине страницы. Страница должна иметь следующие поля: левое - 25 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм. Титульный лист содержит информацию об обучающемся

выполнившем контрольную работу (ФИО обучающегося, направление подготовки, группа); наименование дисциплины; ФИО преподавателя, проверяющего работу.

Задания для контрольных работ разрабатываются преподавателем дисциплины по вариантам, которые содержат:

- 1) Задание в форме ответа на теоретический вопрос по теме (разделу) – объем не более 2-3 страниц;
- 2) Задания, составленные в форме тестов (2 задания открытого и закрытого типа, разработанные в фонде оценочных средств).

Готовая контрольная работа в электронном виде прикрепляется в электронную образовательную среду Moodle в профиль обучающегося выполнившего работу до начала сессии. Если работа в рукописном варианте, то она должна быть отсканирована и прикреплена.

Шкала и критерии оценивания контрольной работы

| № п/п | Критерии | Зачтено |
|------------------------------------|---|--|
| Теоретический вопрос | | |
| 1 | Глубина проработки материала | Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов |
| 2 | Представление | Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии |
| 3 | Использование рекомендованной литературы | Основные источники рекомендованной литературы использованы |
| 4 | Грамотность изложения и качество оформления | Продемонстрирована культура речи. Соблюдены основные требования к оформлению |
| Выполнение тестовых заданий | | |

Если работа не отвечает названным критериям, выставляется оценка «не зачтено».

Зачтено-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы к экзамену

1. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
2. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.
3. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности.
4. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.
5. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
6. Источники ответственности в организации.
7. Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента.
8. Истоки и диалектика корпоративной социальной ответственности.
9. Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.
10. Роль чувства долга и ценностей личности в формировании корпоративной социальной ответственности.
11. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности.
12. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.

13. Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.
14. Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности.
15. Функции и принципы корпоративной социальной ответственности.
16. Зарождение концепции социальной ответственности за рубежом.
17. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
18. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности.
19. Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
20. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.
21. Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи.
22. История социального страхования в дореволюционной России.
23. Социальные функции предприятий в СССР.
24. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.
25. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России.
26. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.
27. Субъект и объект корпоративной социальной ответственности.
28. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
29. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
30. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности.
31. Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности.
32. Формы и инструменты реализации внутренней и внешней социальной ответственности.
33. Глобальный договор ООН.
34. Международный стандарт ISO 26000.

Практические задания к экзамену

Задание № 1. Перед вами фрагмент нефинансового отчета компании «Северсталь» (или условной компании «ТехноПром»). В отчете указано: «Стратегия 2030: Снижение углеродного следа на 50%, переход на замкнутый цикл водоснабжения, инвестиции 10 млрд руб. в социальное развитие регионов присутствия. Ожидаемый эффект: выход на рынки Евросоюза (ESG-требования), снижение операционных рисков, привлечение "зеленого" финансирования». Объясните, как каждая из трех КСО-инициатив (экология, вода, соцразвитие) напрямую работает на конкурентоспособность компании. Приведите по 1 аргументу для каждой инициативы. Предложите одну стратегическую КСО-инициативу для компании розничной торговли (условный «Магнит»), которая повысит лояльность клиентов и сократит операционные расходы. Обоснуйте.

Задание №2. Производственная компания «ХимПром» (средний бизнес, 500 чел., вредное производство) хочет внедрить КСО-стратегию, но бюджет ограничен (5 млн руб./год). Варианты:

- А: Построить дорогую систему очистки выбросов (экология).
- Б: Ввести полис ДМС со стоматологией для всех сотрудников (внутреннее КСО).
- В: Спонсировать строительство детской площадки в городе (внешнее КСО/пиар).

Примените метод анализа заинтересованных сторон (Stakeholder mapping). Для каждого варианта определите: кто выиграет, кто проиграет, и каковы стратегические риски для бизнеса.

Используя метод взвешенных критериев (приоритет: снижение регуляторных рисков > мотивация персонала > репутация), выберите оптимальный вариант. Обоснуйте решение цифрами или баллами.

Как выбранный вариант повысит стоимость компании через 3 года?

Задание №3. Компания «М.Видео» в отчете об устойчивом развитии заявила: «Мы обучили 100% сотрудников основам цифровой грамотности клиентов». Эксперты НКО раскритиковали: «Это не КСО, а обучение продажам».

Задание (письменный ответ – 1 стр.):

Вы — консультант по КСО.

Определите, это стратегическая КСО (инвестиция в долгосрочные цели) или тактическая/PR-акция? Критерий: создает ли это долгосрочное конкурентное преимущество или решает сиюминутную задачу?

Предложите, как переформулировать КРІ, чтобы эта инициатива стала действительно стратегической и доказывала вклад в устойчивое. Объясните, почему ваша формулировка лучше.

Критерии оценивания промежуточной аттестации: экзамен

| Оценка | Критерии оценивания по экзамену |
|------------------------------|--|
| «5» (отлично) | оценку «отлично» заслуживает обучающийся, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| «4» (хорошо) | оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. |
| «3» (удовлетворительно) | оценку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. |
| «2» (неудовлетворительно) | оценку «неудовлетворительно» заслуживает обучающийся, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. |

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Результат обучения считается сформированным, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях обучающийся исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, обучающийся способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается несформированным, если обучающийся при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях

практического типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учебное пособие / Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. — Москва : КноРус, 2021. — 292 с. — ISBN 978-5-406-02262-7. — URL: <https://book.ru/book/936545>

2. Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации : учебное пособие / Царитова К.Г. — Москва : Русайнс, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-4365-4687-2. — URL: <https://book.ru/book/936020>

Дополнительная литература

3. Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации : учебное пособие / Царитова К.Г. — Москва : Русайнс, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-4365-4687-2. — URL: <https://book.ru/book/936020>

4. Создание Европейского союза во второй половине XX века и становление корпоративной социальной ответственности. Исторические закономерности и перспективы : монография / Аксенов В.А., Шахов А.Е. — Москва : Русайнс, 2020. — 161 с. — ISBN 978-5-4365-3666-8. — URL: <https://book.ru/book/933622>

Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС) и базы данных

Доступ к ЭБС предоставляется из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории Института, так и вне ее (удаленный доступ).

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - URL: <https://urait.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» - URL: <https://www.book.ru>.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: <https://elibrary.ru> (крупнейшая российская база научных публикаций, доступ к рефератам и полным текстам статей).
4. КиберЛенинка - URL: <https://cyberleninka.ru> (научная электронная библиотека открытого доступа).

Информационные справочные системы

Справочная правовая система «Консультант Плюс» - доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки и компьютерных классов.

Профессиональные базы данных и ресурсы свободного доступа

Официальные органы государственной власти и управления

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации - URL: <https://www.minobrnauki.gov.ru/>.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации - URL: <https://www.economy.gov.ru/>.
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) - URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» - URL: <http://www.edu.ru/>.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) - URL: <http://fcior.edu.ru/>.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - URL: <http://school-collection.edu.ru/>.

Профессиональные сообщества, ассоциации и специализированные порталы

1. Ассоциация Менеджеров России - URL: <https://amr.ru/> (ведущее деловое объединение, профессиональное развитие сообщества менеджеров).
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - URL: <http://ecsocman.hse.ru/>.
3. Портал «Мой бизнес» (Поддержка малого и среднего предпринимательства) - URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/>.
4. База данных «Библиотека управления» (Корпоративный менеджмент) - URL: <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>.

Международные научные и академические ресурсы (открытый доступ)

1. IEEE Xplore - URL: <https://ieeexplore.ieee.org/> (доступ к книгам, статьям и материалам конференций, в том числе по менеджменту и управлению).
2. Wiley Online Library - URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/> (коллекция журналов и книг по направлению «Business & Management»).
3. Архив журналов РАН (Издательство «Наука») - URL: <http://www.libnauka.ru> (открытый доступ к архивам журналов Российской академии наук, включая экономические и управленческие издания).

Образовательные и справочные порталы

1. Проект Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина «Образование на русском» - URL: <https://pushkininstitute.ru/>.
2. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» - URL: <http://gramota.ru/>.
3. Словари и энциклопедии на Академике - URL: <https://dic.academic.ru/>.
4. Образовательный портал «Учеба» - URL: <http://www.ucheba.com/>.

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного

обеспечения:

1. LibreOffice - офисный пакет
2. PDFedit – программа для работы с pdf
3. Yandex Browser – браузер
4. Менеджер архивов
5. Libre Base – программа для работы с БД
6. Inkscape – ПО для компьютерной графики
7. DIA – ПО для блока схем и диаграмм
8. GiMP - Программа обработки изображений

Перечень материально-технического обеспечения включает:

учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий практического (семинарского) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

| Наименование помещения. Перечень основного оборудования | Адрес |
|--|--|
| <p>Учебная аудитория № 210 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и практического типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации. Оборудование: рабочее место преподавателя (1); рабочие места обучающихся (54); ноутбук с лицензионным ПО (LibreOffice) и возможностью выхода в сеть "Интернет" (1); мультимедийное оборудование (1); доска учебная (1); книжный шкаф (1); сплит-система(1); учебно-наглядные пособия; доступ в электронную информационно-образовательную среду Института.</p> | <p>350002, Краснодарский край, г. Краснодар, Центральный внутригородской округ, ул. им. Леваневского, д. 187/1</p> |
| <p>Аудитория № 218 Помещение для самостоятельной работы обучающихся Оборудование: рабочие места обучающихся (17); персональный компьютер с лицензионным ПО и возможностью выхода в Интернет (17); книжный шкаф (1); сплит-система (1); учебно-наглядные пособия; доступ в электронную информационно-образовательную среду Института.</p> | <p>350002, Краснодарский край, г. Краснодар, Центральный внутригородской округ, ул. им. Леваневского, д. 187/1</p> |